

Garantie Prix Bas Les produits préférés des Français

Nous vous garantissons les prix les plus bas sur plus de 50 produits de grandes marques (dans le strict respect de la réglementation - interdiction de revendre à perte).

Malgré notre vigilance, si vous trouvez moins cher ailleurs, nous vous remboursons deux (2) fois la différence.

1 Produits concernés par la Garantie

1.1. Soixante-et-un (61) produits sont concernés par la présente garantie.

Les produits doivent être **strictement identiques** (même code-barre, même marque, même emballage, même conditionnement) et **vendus dans les mêmes conditions** par le magasin concurrent (*les produits vendus en promotion ne sont pas concernés*).

Les produits sont signalés en magasin grâce au macaron suivant :



La liste des produits concernés par cette Garantie Prix Bas peut être consultée à l'**accueil des Magasins Participants, sur le site Carrefour.fr, et figure en annexe des présentes.**

La liste des produits est susceptible d'évoluer et d'être modifiée à tout moment.

1.2. Comment les produits ont été désignés « produits préférés des français » ?

A. Choix des thèmes et des sous-thèmes

Les « produits préférés » portent sur les **59 sous-thèmes** suivants :

THEME	SOUS THEME
Accompagnement	Légumes en conserves
Accompagnement	Légumes surgelés
Accompagnement	Pâtes
Accompagnement	Purée
Accompagnement	Riz et semoules
Accompagnement	Sauces pour pâtes
Animaux	Aliments pour chats
Animaux	Aliments pour chiens
Animaux	Litière pour chats
Apéritif	Bière
Apéritif	Produits pour apéritifs
Apéritif	Produits traiteur

THEME	SOUS THEME
Apéritif	Surimis et tartinables
Beauté	Maquillage
Beauté	Shampooings et produits pour cheveux
Beauté	Soins du visage et du corps
Desserts	Dessert frais
Desserts	Desserts
Desserts	Desserts lactés
Desserts	Glaces
Entretien	Adoucissants
Entretien	Eponges
Entretien	Essuie-tout
Entretien	Lessives
Entretien	Produits nettoyants
Entretien	Produits sanitaires
Entretien	Produits vaisselle
Goûters	Biscuits sucrés
Goûters	Compotes
Goûters	Confiserie
Goûters	Jus de fruits
Goûters	Pâtisserie
Goûters	Sirops
Goûters	Tablettes de chocolat
Hygiène	Déodorants et parfums
Hygiène	Papiers d'hygiène
Hygiène	Produits de rasage
Hygiène	Produits dentaires
Hygiène	Produits d'hygiène féminine
Hygiène	Savons et bains douche
Petit déjeuner	Cafés
Petit déjeuner	Céréales et barres céréalières
Petit déjeuner	Confitures et miels
Petit déjeuner	Pain de mie et viennoiserie
Petit déjeuner	Pâtes à tartiner
Petit déjeuner	Poudres chocolatées
Petit déjeuner	Thés
Plats cuisinés	Conserves
Plats cuisinés	Plats cuisinés
Plats cuisinés	Plats cuisinés frais
Plats cuisinés	Plats cuisinés surgelés
Snaking	Boissons eau petit format
Snaking	Boissons soft petit format
Snaking	Salades
Snaking	Sandwichs
Univers bébé	Couches pour bébé

THEME	SOUS THEME
Univers bébé	Laits pour bébé
Univers bébé	Produits d'hygiène pour bébé
Univers bébé	Repas pour bébé

Le choix de communiquer sur les sous-thèmes donnés ci-dessus est un choix de l'enseigne Carrefour. Ces sous-thèmes sont susceptibles d'évoluer et d'être **modifiés à tout moment**.

B. Détermination des produits préférés par sous-thème

Les « produits préférés » ont été déterminés en **deux étapes** successives.

Une première étape a consisté à déterminer, par sous-thème, **les produits les plus achetés par le plus grand nombre de clients et le plus fréquemment dans les Hypermarchés Carrefour situés en France métropolitaine** (*hors magasins franchisés : Carrefour Ajaccio Finosello, Carrefour Beauvais Centre, Carrefour Beauvais Sud, Carrefour Bellegarde, Carrefour Belley, Carrefour Carcassonne, Carrefour Cluses, Carrefour Cusset, Carrefour Ferney Voltaire, Carrefour Issoire, Carrefour Le Cres, Carrefour Margencel, Carrefour Narbonne, Carrefour Plouzane, Carrefour Saint Renan, Carrefour Serignan, Carrefour Touques, Carrefour Villefranche de Rouergue, Carrefour Voiron*).

Dans un second temps, nous avons adressé une liste, par sous-thème, d'au moins 7 produits parmi les plus performants (retenus lors de la 1^{ère} étape) à une société indépendante. Cette dernière a ensuite interrogé un **panel représentatif de la population française** pour savoir quel était leur « produit préféré » par sous-thème. Cette société nous a ensuite communiqué la liste des « produits préférés » des français par sous-thème.

Il est précisé qu'un produit est défini par son code barre (code EAN à 13 chiffres). Il est unique et est identifiable par sa marque, son emballage, son conditionnement, son parfum...

Par exemple, dans le cadre de l'étude, les goûters fourrés au chocolat de la marque BN 295g est considéré comme 1 produit et bénéficie d'un code EAN distinct. Les gouters fourrés BN au chocolat de la marque BN en 2x295g, donc vendus par 2 paquets, sont considérés comme un autre produit car il bénéficie d'un autre code EAN.

a) Détermination des produits les plus achetés par le plus grand nombre de clients et le plus fréquemment chez Carrefour

Nous avons déterminé un classement des produits du score le plus bas au plus haut par sous-thème selon la formule suivante :

Valeur du produit = 50% de la valeur du rang Taux Pénétration + 30% de la valeur du rang Volumes + 20% de la valeur du rang Fréquence Achat

Cette formule nous permet de considérer **les produits les plus achetés par le plus grand nombre de clients et le plus fréquemment**.

Il est précisé que pour le sous-thème « Snacking Liquide », nous avons déterminé que les produits devaient avoir une contenance unitaire inférieure ou égale à 50cl et que le conditionnement ne devait pas excéder 6 unités.

1. Valeur du rang Taux Pénétration

Nous avons pour chaque produit du sous-thème déterminé le Taux de Pénétration :

$$\text{Taux Pénétration} = \frac{\text{nombre total de porteurs de carte de fidélité ayant effectué au moins un achat du produit considéré sur l'année (période : du 01/06/2016 au 31/05/2017)}}{\text{nombre total de porteurs de carte de fidélité ayant effectué au moins un achat dans un Hypermarché défini ci-après durant l'année (période : du 01/06/2016 au 31/05/2017)}}$$

Ne sont pas pris en compte les produits en promotion et dont le code barre (EAN à 13 chiffres) a été modifié par le fournisseur. Seules les ventes réalisées dans les hypermarchés à enseigne Carrefour, hors Hypermarchés franchisés, ont été comptabilisées.

Nous avons par la suite trié par **ordre décroissant** les produits selon le Taux de Pénétration donné ci-dessus sur les 12 mois considérés.

Le produit ayant le Taux de Pénétration le plus **élevé** obtient comme **Valeur du rang** Taux Pénétration la valeur numérique **1**, le second produit obtient comme rang Taux Pénétration la valeur **2** et ainsi de suite.

2. Valeur du rang Volumes

Nous avons, pour chaque produit du sous-thème, déterminé le **total de produits vendus sur 12 mois** (période : du 01/06/2016 au 31/05/2017).

Ne sont pas pris en compte les produits en promotion et dont le code barre (EAN à 13 chiffres) a été modifié par le fournisseur. Seules les ventes réalisées dans les hypermarchés à enseigne Carrefour, hors Hypermarchés franchisés, ont été comptabilisées.

Nous avons par la suite trié par **ordre décroissant** les produits selon le total de produits vendus réalisé sur les 12 mois considérés.

Le produit le plus vendu obtient comme Valeur du rang Volumes la valeur **1**, le second produit obtient comme rang Volumes la valeur **2** et ainsi de suite.

3. Valeur du rang Fréquence Achat

Nous avons pour chaque produit du sous-thème déterminé la Fréquence d'Achat :

$$\text{Fréquence Achat} = \frac{\text{nombre total de tickets des porteurs de carte de fidélité contenant l'article considéré sur l'année (période : du 01/06/2016 au 31/05/2017)}}{\text{nombre total de porteurs de carte de fidélité ayant effectué au moins un achat du produit considéré durant l'année (période : du 01/06/2016 au 31/05/2017)}}$$

Ne sont pas pris en compte les produits en promotion et dont le code barre (EAN à 13 chiffres) a été modifié par le fournisseur. Seules les ventes réalisées dans les hypermarchés à enseigne Carrefour, hors Hypermarchés franchisés, ont été comptabilisées.

Nous avons par la suite trié par **ordre décroissant** les produits selon la Fréquence d'Achat donnée ci-dessus sur les 12 mois considérés.

Le produit ayant la Fréquence Achat la plus **élevée** obtient comme **Valeur du rang Fréquence Achat** la valeur numérique **1**, le second produit obtient comme Valeur du rang Fréquence Achat la valeur numérique **2** et ainsi de suite.

Exemple : Considérons 5 produits A, B, C, D et E avec les données suivantes :

	Taux Pénétration	Volumes vendus sur 12 mois	Fréquence Achat
Produit A	0,06	36	1,09
Produit B	0,20	24	1,18
Produit C	0,40	10	1,17
Produit D	0,35	50	1,20
Produit E	0,55	35	1,02

On obtient donc les rangs suivants :

	Rang Taux Pénétration	Rang volumes sur 12 mois	Rang Fréquence Achat
Produit A	5	2	4
Produit B	4	4	2
Produit C	2	5	3
Produit D	3	1	1
Produit E	1	3	5

On calcule la valeur de chaque produit :

Valeur du produit = 50% de la valeur du rang Taux Pénétration + 30% de la valeur du rang Volumes + 20% de la valeur du rang Fréquence Achat

$$\text{Valeur produit A} = 50\% \times 5 + 30\% \times 2 + 20\% \times 4 = 3,90$$

$$\text{Valeur produit B} = 50\% \times 4 + 30\% \times 4 + 20\% \times 2 = 3,60$$

$$\text{Valeur produit C} = 50\% \times 2 + 30\% \times 5 + 20\% \times 3 = 3,10$$

$$\text{Valeur produit D} = 50\% \times 3 + 30\% \times 1 + 20\% \times 1 = \mathbf{2,00}$$

$$\text{Valeur produit E} = 50\% \times 1 + 30\% \times 3 + 20\% \times 5 = 2,40$$

Le produit le plus acheté par le plus grand nombre de clients et le plus fréquemment chez Carrefour est donc le produit D.

Viennent par la suite les produits E, C, B et A.

b) Etude Panel

Carrefour a mis à disposition d'une société indépendante spécialisée **au moins 7 produits** les plus performants issus de la formule de sélection donnée pour chaque sous-thème.

Cette société a interrogé un Panel de Consommateurs, **représentatif de la population française** afin de déterminer le produit préféré pour chaque sous-thème.

En cas d'ex aequo selon la méthode retenue par la société panéliste, nous avons choisi de sélectionner l'un de ces produits comme préféré.

2. Magasins participant à la Garantie

Uniquement les hypermarchés à enseigne Carrefour situés en France métropolitaine (*à l'exception des hypermarchés Carrefour Ajaccio Finosello, et Carrefour Serignan*).

Autrement dit, les autres enseignes du Groupe Carrefour (*Carrefour Market, Carrefour Drive, Carrefour Market Drive, Carrefour Contact, Carrefour City, Carrefour Express, Carrefour Montagne*) et les boutiques des stations d'autoroute ne proposent pas la présente Garantie.

3. Magasins concurrents

Sont considérés comme des magasins concurrents les magasins de la grande distribution généraliste ou spécialisée proposant le même type de produits et services que les magasins à enseigne Carrefour et ayant le même mode de distribution.

Sont donc notamment exclus les produits proposés par les réseaux de vente à distance (vente par correspondance, Internet...), par des grossistes ou par les soldeurs. Ne sont pas considérés comme magasins concurrents les magasins du Groupe Carrefour.

Le magasin concurrent doit être **situé en France métropolitaine et au maximum à 15 km** (*distance entendue par la route*) du magasin Carrefour qui vous a vendu le produit.

4. Procédure de remboursement

➤ Quand nous contacter ?

Vous devez nous transmettre l'intégralité des documents requis dans un délai de **15 jours calendaires** suivant la date d'achat du produit dans l'un des magasins participants.

➤ Comment nous contacter ?

Deux possibilités :

- Via Internet, en vous connectant sur le site Internet www.carrefour.fr/garantieprixleplusbas
- Par courrier (*en utilisant une enveloppe T et le formulaire disponibles à l'accueil des Magasins Participants*)

➤ Informations requises lors de votre demande de remboursement :

- Nom, prénom, adresse postale,
- Adresse électronique (*obligatoire uniquement en cas de demande de remboursement via Internet*),
- Téléphone (*facultatif*),
- Numéro de carte de fidélité (*obligatoire uniquement en cas de demande de remboursement sur le Compte Fidélité*),
- Localisation magasin Carrefour,
- Localisation du magasin concurrent et nom de l'enseigne,
- Code barre, marque, prix du produit acheté chez Carrefour,
- Date d'achat,
- Photocopie ticket de caisse Carrefour,
- Preuve du prix pratiqué par le magasin concurrent.

➤ Pour bénéficier du remboursement de la différence :

Le produit concerné doit **obligatoirement** être acheté **dans l'un des Magasins Participants** (envoi d'une copie du ticket de caisse pour preuve d'achat **obligatoire**).

En outre, vous devez également apporter la preuve du prix pratiqué par le magasin concurrent (*facture proforma (avec date, cachet et signature), ticket de caisse, ou tout autre document probant...*). Ce document devra prouver que le Magasin Concurrent pratiquait un prix plus bas que le Magasin participant le jour même de votre achat.

Il est précisé que nous pourrions être amenés à vérifier par nous-mêmes le prix pratiqué par le magasin concurrent.

➤ Modalités du remboursement :

- Le remboursement sera effectué **en bon(s) d'achat**, ou, si vous le préférez, il sera directement **crédité sur votre compte fidélité** (*si vous êtes adhérent au programme de fidélité et que vous avez renseigné votre n° de carte de fidélité*).
- Le remboursement de la différence sera calculé sur la base des prix de vente des produits concernés réellement pratiqués par le magasin participant et par le magasin concurrent. **Seront donc exclues toutes formes de remises différées** liées à ces produits (c'est-à-dire toutes réductions à valoir sur les prochains achats) et **les erreurs d'impression ou d'affichage** de notre concurrent qui aura signalé ces erreurs par l'apposition d'errata dans son magasin.
- **Si vous demandez le remboursement d'un produit** ayant fait l'objet de l'opération « remboursement de la différence », **le crédit sur le compte fidélité et/ou les bons d'achat doivent être restitués ou remboursés.**

LISTE DES PRODUITS PREFERES DES FRANCAIS

THEME	SOUS THEME	LIBELLE PRODUIT
ACCOMPAGNEMENT	LÉGUMES EN CONSERVES	BOITE DE CONSERVE D'HARICOTS VERTS EXTRA-FINS D'AUCY POIDS NET : 400G
ACCOMPAGNEMENT	LÉGUMES SURGELÉS	SACHET 700G POËLÉE RUSTIQUE "LA PARISIENNE" AUX POMMES DE TERRE, CHAMPIGNONS DE PARIS, LARDONS FUMÉS SURGELÉS BONDUELLE
ACCOMPAGNEMENT	PÂTES	PAQUET PLASTIQUE 500G PÂTES COQUILLETTES PANZANI QUALITÉ OR
ACCOMPAGNEMENT	PURÉE	500G DE MOUSLINE SAVEUR À L'ANCIENNE MAGGI (4 SACHETS DE 125G)
ACCOMPAGNEMENT	RIZ ET SEMOULES	SACHET DE 1KG DE RIZ BASMATI DU PENJAB TAUREAU AILÉ
ACCOMPAGNEMENT	SAUCES POUR PÂTES	PANZANI 500G SAUCE BOLOGNAISE EN POT EN VERRE
ANIMAUX	ALIMENTS POUR CHATS	CROQUETTE 1,5 KG SPÉCIAL CHAT STÉRILISÉ SAUMON ONE
ANIMAUX	ALIMENTS POUR CHIENS	FRIANDISES POUR CHIEN 440G DENTASTIX PEDIGRÉE
ANIMAUX	LITIÈRE POUR CHATS	LITIERE POUR CHAT 5L AGGLOMERANTE PLUS CATSAN
APÉRITIF	BIÈRE	CANETTE 50CL DE BIÈRE AROMATISÉE TEQUILA DESPERADOS (TAUX D'ALCOOL: 5,9%)
APÉRITIF	PRODUITS POUR APÉRITIFS	PAQUET 175G DE PRINGLES ORIGINAL
APÉRITIF	PRODUITS TRAITEUR	PIZZA CHORIZO SODEBO 470G
APÉRITIF	SURIMIS ET TARTINABLES	SACHET DE 30 BÂTONNETS SAVEUR À BASE DE POISSON 450G CORAYA
BEAUTÉ	MAQUILLAGE	MASCARA VOLUMES EXPRESS VOLUMATEUR NOIR MAYBELINE
BEAUTÉ	SHAMPOOINGS ET PRODUITS POUR CHEVEUX	SHAMPOING 250 ML TILLEUL ULTRA DOUX
BEAUTÉ	SOINS DU VISAGE ET DU CORPS	POT 150ML CRÈME NIVEA
DESSERTS	DESSERT FRAIS	CRÈMES AUX ŒUFS SAVEUR VANILLE - LA LAITIÈRE - 4 POTS DE 100G
DESSERTS	DESSERTS	PRÉPARATION GÂTEAU MOELLEUX AU CHOCOLAT - ALSA - BOITE DE 435G
DESSERTS	DESSERTS LACTÉS	YAOURTS À LA GRECQUE NATURE - NESTLÉ - 4 POTS DE 150G
DESSERTS	GLACES	MAGNUM VANILLE ENROBAGE CHOCOLAT AU LAIT ET AMANDE 4 BATONNETS 328G
ENTRETIEN	ADOUCISSANTS	BOUTEILLE ASSOULISSANT SOUPLINE GRAND AIR 3L 40 LAVAGES
ENTRETIEN	EPONGES	LOT DE 3 ÉPONGES GRATANTES CLASSIQUE GRATTON VERT SCOTCH BRITE
ENTRETIEN	ESSUIE-TOUT	LOT DE 6 ROULEAUX ESSUIE-TOUT BLANC ORIGINAL OKAY
ENTRETIEN	LESSIVES	BOUTEILLE LESSIVE LIQUIDE ARIEL ORIGINAL 3,12L 48 DOSES
ENTRETIEN	PRODUITS NETTOYANTS	CRÈME À RÉCURER CIF ORIGINAL 750 ML
ENTRETIEN	PRODUITS SANITAIRES	FLACON GEL WC HARPIC 100% DÉTARTRANT 750 ML
ENTRETIEN	PRODUITS VAISSELLE	BOUTEILLE LIQUIDE VAISSELLE À LA MAIN SUPER DÉGRAISSANT PAIC CITRON 750ML
GOÛTERS	BISCUITS SUCRÉS	PETIT ECOIER CHOCOLAT AU LAIT LU 150G
GOÛTERS	COMPOTES	MATERNE POM' POTES COMPOTE SANS SUCRES AJOUTÉS 5X POMME NATURE 5X POMME POIRE 5X POMME FRAISE 5X POMME BANANE FRAISE (20X90G)
GOÛTERS	CONFISERIE	5 SACHETS DE 45G (225G) BONBONS CHOCOLAT LAIT/CACAHUËTES M&MS
GOÛTERS	JUS DE FRUITS	BOUTEILLE EN PLASTIQUE 1 LITRE DE JUS D'ORANGE PUR JUS TROPICANA AVEC PULPE
GOÛTERS	JUS DE FRUITS	BOUTEILLE EN PLASTIQUE 1 LITRE DE JUS D'ORANGE PUR JUS TROPICANA SANS PULPE
GOÛTERS	PÂTISSERIE	1 PAQUET MADELEINES COQUILLES 1KG SAINT MICHEL

THEME	SOUS THEME	LIBELLE PRODUIT
GOÛTERS	SIROPS	BOUTEILLE DE SIROP DE GRENADINE TEISSEIRE SANS COLORANT 75CL
GOÛTERS	TABLETTES DE CHOCOLAT	CHOCOLAT AU LAIT NOISETTES ENTIÈRES EXTRA GOURMAND - MILKA - TABLETTE DE 300G
HYGIÈNE	DÉODORANTS ET PARFUMS	NARTA DÉODORANT FEMME BILLE BIO EFFICACITÉ 48H ANTI-TRANSPIRANT FRAÎCHEUR NATURELLE 50ML
HYGIÈNE	PAPIERS D'HYGIÈNE	PAQUET DE 24 ROULEAUX DE PAPIER HYGIÉNIQUE ROSE LOTUS CONFORT AQUATUBE
HYGIÈNE	PRODUITS DE RASAGE	GILLETTE GEL À RASER PEAUX SENSIBLES 200ML
HYGIÈNE	PRODUITS DENTAIRES	SIGNAL DENTIFRICE TUBE INTEGRAL 8 ACTIONS COMPLET 75ML
HYGIÈNE	PRODUITS D'HYGIÈNE FÉMININE	1 PAQUET DE 28 SERVIETTES HYGIÉNIQUES ULTRA NORMAL AVEC AILETTES ALWAYS
HYGIÈNE	SAVONS ET BAINS DOUCHE	1 BERLINGOT ECO-RECHARGE 250ML GEL MOUSSE LAIT D'AMANDE DOUCE LE PETIT MARSSEILLAIS
PETIT DÉJEUNER	CAFÉS	CAFE MOULU - INTENSE - L'OR - PAQUET DE 250G
PETIT DÉJEUNER	CÉRÉALES ET BARRES CÉRÉALIÈRES	CÉRÉALES NESTLÉ CHOCAPIC BOÎTE DE 430G
PETIT DÉJEUNER	CONFITURES ET MIELS	CONFITURE EXTRA FRAISES - BONNE MAMAN - POT EN VERRE 320G
PETIT DÉJEUNER	PAIN DE MIE ET VIENNOISERIE	HARRYS PAIN DE MIE EXTRA MOELLEUX SACHET PLASTIQUE 24 TRANCHES NATURE
PETIT DÉJEUNER	PAIN DE MIE ET VIENNOISERIE	HARRYS PAIN DE MIE EXTRA MOELLEUX SACHET PLASTIQUE 24 TRANCHES COMPLET
PETIT DÉJEUNER	PÂTES À TARTINER	PATE A TARTINER NOISETTES/CACAO - FERRERO - NUTELLA - LE POT EN VERRE DE 750G
PETIT DÉJEUNER	POUDRES CHOCOLATÉES	VAN HOUTEN L'ORIGINAL CHOCOLAT EN POUDRE 100% PUR CACAO NON SUCRÉ BOÎTE DE 255G
PETIT DÉJEUNER	THÉS	BOITE THÉ VERT LIPTON MENTHE INTENSE 20 SACHETS PYRAMIDES 32G
PLATS CUISINÉS	CONSERVES	PLAT CUISINÉ LE RAVIOLI PUR BŒUF PANZANI VIANDE BOVINE FRANÇAISE BOÎTE 4/4 DE 800G
PLATS CUISINÉS	PLATS CUISINÉS	BARQUETTE 1 PERSONNE FILET DE SAUMON À L'OSEILLE & DES TAGLIATELLES - D'AUCY - ASSIETTE DE 300G
PLATS CUISINÉS	PLATS CUISINÉS FRAIS	FLEURY MICHON BARQUETTE 300G HACHIS PARMENTIER EMMENTAL GRATINÉ
PLATS CUISINÉS	PLATS CUISINÉS SURGELÉS	TIPIAK 1KG BRANDADE DE MORUE PARMENTIER
SNACKING	BOISSONS EAU PETIT FORMAT	PACK DE 6 BOUTEILLES PLASTIQUES DE 50CL D'EAU MINÉRALE EVIAN
SNACKING	BOISSONS SOFT PETIT FORMAT	PACK DE 6 CANETTES DE 33CL DE COCA COLA CLASSIQUE
SNACKING	SALADES	BARQUETTE DE TABOULÉ AU POULET RÔTI BONDUELLE 300G
SNACKING	SANDWICHS	SANDWICH PAIN POLAIRE SUÉDOIS AU DUO DE SAUMON SODEBO 135G
UNIVERS BÉBÉ	COUCHES POUR BÉBÉ	COUCHES PAMPERS BABY DRY TAILLE 4 MEGA PACK X86
UNIVERS BÉBÉ	LAITS POUR BÉBÉ	6 BOUTEILLERS 1L DE BLÉDILAIT CROISSANCE
UNIVERS BÉBÉ	PRODUITS D'HYGIÈNE POUR BÉBÉS	SHAMPOOING TRÈS DOUX - MIXA BÉBÉ - FLACON DE 250ML
UNIVERS BÉBÉ	REPAS POUR BÉBÉ	PLAT BÉBÉ BLÉDICHEF DÈS 12 MOIS, SPAGHETTI À LA BOLOGNAISE - BLÉDINA - ASSIETTE DE 230G