

Conditions générales

Programme : « Ma Carte Carrefour »

1. Objet du Programme « Ma Carte Carrefour »

1) Le Programme de Fidélité « Ma Carte Carrefour » (ci-après désigné « Programme de Fidélité ») est un programme de fidélisation de clientèle proposé, en France métropolitaine (Corse et Monaco comprises), par la société Carrefour France, SAS au capital de 1 994 899 667,21 euros dont le siège social se situe ZI Route de Paris, 14100 Mondeville, immatriculée au Registre du Commerce et des Sociétés de Caen sous le numéro 672 050 085 (ci-après désignée « la Société Carrefour France »).

La Carte Carrefour permet à son bénéficiaire, sur simple présentation de celle-ci lors de son passage en caisse dans les Magasins Participants (magasins à enseigne Carrefour, Carrefour Market, Market, Carrefour Contact, Carrefour City, Carrefour Express, Carrefour Bio et Carrefour Montagne), ou lors de ses achats effectués sur les Sites Internet Participants (Carrefour drive, Carrefour Market drive, Carrefour Livré Chez Vous) de profiter d'avantages sur certains produits (les « Avantages Fidélité »). Il est précisé que les Magasins et Sites Internet Participants ne proposeront pas nécessairement les mêmes Avantages Fidélité pour les mêmes produits et au même moment. Lors de la diffusion des offres par la société Carrefour France, il sera indiqué leur périmètre et leurs limites.

2) Les Avantages Fidélité sont, en fonction des offres proposées :

- soit cumulés sur un compte (le « Compte Fidélité Carrefour ») puis utilisables sur des prochains achats ;
- soit déduits directement sur le ticket de caisse ou la commande.

3) Le Programme de Fidélité est ouvert à tous les titulaires de la Carte Carrefour, en cours de validité. Il est précisé que les titulaires d'une des cartes de paiement émises par la Carrefour Banque (ci-après désignée la « Carte PASS »), dès lors qu'ils ont demandé le rattachement de leur Carte PASS au Programme de Fidélité, pourront bénéficier des avantages du Programme de Fidélité qui s'ajouteront à ceux qui leur sont déjà réservés.

4) La Carte Carrefour n'est en aucun cas une carte de paiement.

2. Adhésion au Programme de Fidélité

2.1. Qui peut adhérer ?

Seules les personnes physiques âgées de plus de 18 ans et demeurant en France métropolitaine, Corse comprise, ou dans l'un des pays frontaliers (Grande-Bretagne comprise), peuvent adhérer au Programme de Fidélité et en faire valoir ses droits. L'adhérent doit être un consommateur, c'est-à-dire qu'il agit à des fins qui n'entrent pas dans le cadre de son activité commerciale, industrielle, artisanale, libérale ou agricole. Une personne morale (société, comité d'entreprise, association...) ou une personne physique, qui agit à des fins qui entrent dans le cadre de son activité commerciale, industrielle, artisanale, libérale ou agricole, qui effectuerait des achats pour son compte, ne peut donc en aucun cas bénéficier ou faire bénéficier à une personne physique (même si cette dernière a adhéré au Programme de Fidélité) des avantages du Programme de Fidélité. En outre, compte tenu du fait que l'adhérent est un particulier, celui-ci ne pourra en aucun cas demander une facture avec TVA dès lors qu'il a présenté sa Carte Carrefour lors de ses achats ou en cas de paiement de ses achats avec une Carte PASS.

Les titulaires d'une Carte PASS, qui ont adhéré au Programme de Fidélité, n'ont pas besoin de présenter La Carte Carrefour en caisse. Le paiement de leurs achats avec leur Carte PASS leur permettra de bénéficier des avantages du Programme de Fidélité.

2.2. Comment adhérer ?

L'adhésion au Programme de Fidélité est gratuite. L'adhésion peut se faire :

- auprès des Magasins Participants, contre la remise, par l'adhérent, d'un bulletin d'adhésion, dûment rempli. Ce bulletin est disponible dans les Magasins Participants ou sur le site carrefour.fr.
L'adhésion est également possible depuis des bornes disposées dans les magasins qui en sont équipés. La personne qui souhaite adhérer au Programme de Fidélité doit alors récupérer la Carte Carrefour à l'accueil de l'un des Magasins Participants et ensuite se rendre à la borne pour y renseigner le formulaire d'adhésion.
- sur le site www.carrefour.fr. Une carte provisoire sera à imprimer lors de l'adhésion en ligne. La Carte Carrefour sera uniquement dématérialisée et peut être rattachée à l'application mobile Carrefour.
- depuis l'application mobile Carrefour, application à télécharger gratuitement depuis l'App Store ou Google Play ou directement depuis le site [carrefour](http://www.carrefour.fr/services/applis-mobile) disponible à l'adresse suivante <http://www.carrefour.fr/services/applis-mobile>. La Carte Carrefour est alors dématérialisée et rattachée à l'application mobile Carrefour.

Il ne pourra être délivré qu'**une seule Carte Carrefour par foyer** (personnes vivant sous le même toit). Avec cette Carte, il sera remis à l'adhérent 2 cartes porte-clés (mini-cartes) afin de permettre aux membres d'un même foyer de cumuler des Avantages Fidélité sur le même Compte Fidélité Carrefour.

Les titulaires d'une des Cartes PASS peuvent également demander La Carte Carrefour ainsi que les 2 mini-cartes. Néanmoins, il est rappelé qu'un seul Compte Fidélité Carrefour pourra être ouvert pour un même foyer. Par conséquent, les personnes détenant, au sein du même foyer, plusieurs Carte(s) PASS et/ou La Carte Carrefour doivent indiquer à la Société Carrefour France leur souhait de rattacher ces différentes cartes au même Compte Fidélité Carrefour. En l'absence de cette indication de leur part, la Société Carrefour France se réservera le droit de choisir la carte qui bénéficiera de ce Programme.

Tout bulletin de participation comportant une anomalie (incomplet, erroné, illisible) ne sera pas pris en compte. Les données personnelles signalées d'un astérisque, qui sont demandées notamment au travers du bulletin d'adhésion, sont obligatoires.

L'adhérent est également responsable de l'activation de son Compte Fidélité permettant de bénéficier de ses Avantages Fidélité. Ainsi, pour les adhésions depuis les bornes en magasin, depuis carrefour.fr ou depuis l'application mobile Carrefour & moi, l'adhérent recevra un e-mail d'activation sur lequel il devra obligatoirement cliquer pour activer le Compte Fidélité.

Les adhérents autorisent toutes les vérifications concernant leur identité et leur domicile par la Société Carrefour France, sans toutefois qu'elle ait l'obligation de procéder à une vérification systématique de l'ensemble des bulletins d'adhésion reçus.

L'adhésion au Programme de Fidélité étant limitée à 1 (une) par foyer (personnes vivant sous le même toit), toute tentative de fraude de la part d'un adhérent pourra entraîner la nullité de toutes ses cartes de fidélité.

Aucune inscription à ce programme par courrier ou par téléphone ne sera prise en compte.

3. Les Avantages du Programme de Fidélité

3.1. Détail des Avantages Fidélité

Le Programme de Fidélité permet à ses adhérents, sur présentation par l'adhérent de sa Carte Carrefour ou saisie du numéro de sa Carte Carrefour ou lors du paiement de leurs achats avec une des Cartes PASS, d'acquies des Avantages Fidélité. Le détail des Avantages Fidélité est consultable en **annexe 1**.

3.2. Conditions d'acquisition des Avantages fidélités

Lorsqu'un produit bénéficie à la fois de plusieurs Avantages Fidélité, **seule la réduction la plus avantageuse sera automatiquement créditée sur le Compte Fidélité Carrefour.**

L'octroi des Avantages Fidélité est conditionné à l'achat de produits. Par conséquent, en cas de demande de remboursement du ou des produits achetés bénéficiant d'un Avantage Fidélité, le montant des réductions octroyées sera automatiquement débité du Compte Fidélité Carrefour ou déduit du montant à rembourser si l'Avantage Fidélité a déjà été utilisé. La demande de remboursement devra respecter les conditions de l'engagement « le droit de changer d'avis » proposé par les hypermarchés Carrefour ou la garantie fraîcheur « satisfait ou remboursé » proposé par les supermarchés Carrefour Market et les hypermarchés Carrefour ou encore le « droit de rétractation » prévu pour les magasins à enseigne Carrefour drive ou Carrefour Market drive. Les conditions de ces engagements sont disponibles dans les magasins à enseigne Carrefour, ou Carrefour Market et sur carrefour.fr ainsi que sur carrefour.fr.

Il est rappelé que **les Magasins et Site Internet Participants ne proposeront pas nécessairement les mêmes Avantages Fidélité pour les mêmes produits et au même moment. Lors de la diffusion des offres il sera indiqué leur périmètre et leurs limites.**

4. Les relevés des Avantages Fidélité

Un ticket (« Le Ticket Fidélité ») sera édité, sur présentation de la Carte Carrefour, si le ticket de caisse fait apparaître des produits porteurs d'Avantages Fidélité. Le Ticket Fidélité sera remis à l'adhérent. Le Ticket Fidélité pourra comporter le montant des avantages acquis pendant la transaction. Dans le cas où le Ticket Fidélité ne serait pas imprimé suite à un dysfonctionnement de notre système caisse, il est précisé que les Avantages Fidélités seront tout de même crédités sur le Compte Fidélité Carrefour.

Il est précisé que le Ticket Fidélité ne sera pas imprimé dans les magasins à enseigne Carrefour Contact, Carrefour City, Carrefour Express, Carrefour Montagne et Carrefour Bio (la somme des Avantages Fidélité obtenus lors de la transaction apparaîtra néanmoins sur le Ticket de caisse). En outre, en cas de commande sur Internet via les Sites Internet Participants, aucun Ticket Fidélité ne sera remis. L'adhérent pourra néanmoins connaître la somme des Avantages Fidélité obtenus en consultant son espace client sur carrefour.fr ou sur l'application Carrefour.

Les informations contenues dans le Ticket Fidélité ne seront données qu'à titre indicatif. **Le Compte Fidélité Carrefour de l'adhérent pouvant faire l'objet d'un traitement informatique, des différences peuvent être constatées entre le solde mentionné dans ce ticket et le montant réellement cumulé sur le Compte Fidélité Carrefour** (notamment en cas de demande de remboursement d'un produit bénéficiant d'une Réduction Fidélité ou de dépassement du nombre maximum de Réductions Fidélité attribuées par produit et spécifié sur l'offre).

Si l'adhérent souhaite connaître le détail de son relevé, il peut :

- soit se connecter via son « espace perso » sur le site Internet www.carrefour.fr muni de son numéro de Carte Carrefour ou de sa Carte PASS et de son mot de passe,
- soit contacter le Service Client au 32 35 en disant « *Carte Carrefour* » (service à 0,18€/min + prix d'un appel) muni de son numéro de Carte Carrefour ou de sa Carte PASS.

5. Utilisation des Avantages Fidélité acquis

Les Avantages Fidélité sont cumulés sur un compte lié à la Carte Carrefour (le « Compte Fidélité Carrefour ») ou déduits directement sur le Ticket de caisse (Coupons Fidélité et Remises Fidélité Immédiates) en fonction des offres proposées.

Concernant les Avantages Fidélité alimentant le Compte Fidélité Carrefour, l'adhérent pourra les utiliser directement grâce à sa Carte Carrefour (Cagnotte Fidélité), et ce **dès le lendemain de leur acquisition**.

L'adhérent devra présenter à l'hôtesse de caisse sa Carte Carrefour, lui indiquer le montant qu'il souhaite utiliser (*dans la limite du montant disponible sur son Compte Fidélité*) et valider ce montant grâce à un code secret (*qu'il aura créé ou modifié à l'accueil des magasins Carrefour et Market, sur carrefour.fr ou l'application mobile via son « espace perso », sur les bornes Fidélité dans les magasins équipés ou bien en appelant le 0826 828 826 (service à 0,18€/min + prix d'un appel)*).

Les Avantages Fidélité sont à valoir sur les prochains achats (*hors carburant, Espace Voyages, Billetterie Spectacles, Assurances, Services Financiers, Vidange et soins auto, hors stations autoroute à enseigne Carrefour*). Ils sont valables dans tous les Magasins ou Sites Internet Participants.

ATTENTION : Les montants cumulés sur le Compte Fidélité Carrefour seront **valables jusqu'au 31 décembre de l'année suivante** (*exemples : vous avez acquis des Avantages Fidélité le 29 janvier 2018, vous devrez les utiliser avant le 31 décembre 2019, et si vous avez acquis des Avantages Fidélité le 31 décembre 2018, vous aurez jusqu'au 31 décembre 2019 également pour les utiliser*). Passé cette date, les Avantages Fidélité acquis seront définitivement perdus.

Il appartient donc à l'adhérent d'utiliser les Avantages Fidélité qu'il a acquis, dans les délais impartis, s'il ne souhaite pas perdre ses Avantages Fidélité acquis.

L'adhérent ne pourra pas demander le remboursement total ou partiel des Avantages Fidélité (y compris de rendu-monnaie).

6. Restitution de « La Carte Carrefour »

Tout manquement aux présentes conditions générales, dont la gravité justifierait à elle seule la restitution de la Carte Carrefour aux torts exclusifs de l'adhérent, toute utilisation abusive ou frauduleuse par tout détenteur de la Carte Carrefour ou tout tiers agissant pour le compte d'un détenteur de carte, pourra entraîner de plein droit :

- 1) la restitution de La Carte Carrefour ;
- 2) L'annulation des Avantages Fidélité sans compensation d'aucune sorte.

7. Perte, vol ou détérioration de « La Carte Carrefour »

La Société Carrefour France ne pourra être tenue pour responsable en cas de vol, de perte ou de détérioration de la Carte Carrefour par l'adhérent.

En cas de perte, de vol ou de détérioration de La Carte Carrefour, l'adhérent devra se présenter dans les meilleurs délais à l'accueil de son magasin. Une nouvelle carte lui sera remise et le total des Avantages Fidélité cumulés sur l'ancienne carte lui sera transféré sur la nouvelle. Entre le moment où la carte a été perdue ou volée et le moment où la déclaration de perte ou de vol est effectuée à l'accueil du magasin, la Société Carrefour France est déchargée de toute responsabilité et le titulaire de la Carte ne pourra demander le remboursement total ou partiel des Avantages perdus.

8. Modification de coordonnées

Seul le titulaire de la Carte Carrefour peut accéder ou apporter des modifications aux informations le concernant.

Tout changement d'adresse, de nom, ou toute indication pouvant être nécessaire, devra être notifié à la Société Carrefour France, dans les meilleurs délais, en écrivant à « *La Carte Carrefour, CS 30078 – 33693 MERIGNAC Cedex* » ou en se connectant à son espace personnel sur le site www.carrefour.fr ou à l'application mobile Carrefour.

L'adhérent garantit l'exactitude des informations fournies et sera seul responsable de toutes les indications erronées, incomplètes ou obsolètes qu'il aurait fournies.

9. Modifications du Programme de Fidélité

La Société Carrefour France se réserve le droit de modifier ou de supprimer à tout moment, sous réserve d'en informer par courrier et/ou par affichage en magasin les adhérents en respectant un préavis d'un mois, le Programme de Fidélité (conditions d'adhésion, avantages liés à la Carte Carrefour...) et/ou les modalités de l'utilisation de La Carte Carrefour.

La Société Carrefour France pourra notamment modifier ou supprimer tout avantage du Programme de Fidélité.

En cas d'arrêt du Programme de Fidélité, la Société Carrefour France accordera pendant un mois aux adhérents la possibilité d'utiliser leurs Avantages Fidélité qu'ils auront préalablement acquis. A défaut d'utilisation de ces Avantages Fidélité à l'initiative de l'adhérent, les Avantages Fidélité seront définitivement perdus.

10. Traitement des données Mutualisées

La mise en œuvre du programme de fidélité repose sur la meilleure connaissance possible des adhérents au programme de fidélité afin de leur adresser des offres commerciales adaptées et pertinentes. Cette communication adaptée et pertinente est possible grâce à la segmentation à des fins publicitaires des adhérents au programme de fidélité et par d'autres traitements de données réalisés en complément de cette segmentation, tels que décrits dans le document « Information en matière de protection des données » accessible en **annexe 3**.

Les données des adhérents peuvent être utilisées pour réaliser des opérations relatives à la prospection commerciale, ainsi que des études destinées à améliorer la connaissance des besoins du client et des avantages que le programme de fidélité peut proposer. Ces données peuvent être utilisées, dans le respect des autorisations requises que l'adhérent aurait éventuellement consenties :

- pour l'envoi de messages de promotion ou de publicités personnalisés ou non, par voie postale ou électronique, y compris par notifications mobiles, sur les sites internet ou applications mobiles de la société Carrefour France ou de tiers, sur les réseaux sociaux ou via tout autre support, selon le profil de l'adhérent.
- pour l'analyse des achats et de l'utilisation des services accessibles en utilisant les identifiants Carrefour, afin que Carrefour France puisse mieux connaître l'adhérent, pour apprécier l'intérêt que l'adhérent porte aux messages adressés par la société Carrefour France et pour proposer des offres, des contenus et des services adaptés au profil de l'adhérent, dans le respect des autorisations requises que l'adhérent aurait éventuellement consenties.

La segmentation à des fins publicitaires des adhérents au programme de fidélité permet de proposer aux adhérents des avantages et des offres commerciales personnalisés pour bénéficier pleinement des avantages proposés par le programme de fidélité.

Le programme de fidélité implique ainsi de mutualiser les données à caractère personnel des adhérents au programme de fidélité.

En cas d'opposition aux opérations de segmentation permises par une mutualisation des données traitées par le programme de fidélité ou en cas d'opposition aux traitements de données à caractère personnel avec les fournisseurs partenaires de la société Carrefour France, l'adhérent pourrait ne pas bénéficier d'offres personnalisées et adaptées à ses besoins.

Dans le cadre de l'adhésion au programme de fidélité, la société Carrefour France pourra ainsi adresser à l'adhérent des communications et des sollicitations cohérentes avec ses habitudes et préférences de consommation, adaptées à ses besoins, dans les conditions du programme de fidélité.

Cet engagement ne peut être rendu possible que par des traitements de données à caractère personnel décrits dans le document « Information en matière de protection des données » accessible en **annexe 3**, mis en œuvre dans le respect des dispositions de la réglementation applicable.

Sans ce traitement, certains avantages du programme de fidélité ne pourront pas être fournis dans la mesure où il leur serait impossible de déterminer les besoins spécifiques de l'adhérent et de lui proposer des offres personnalisées.

11. Acceptation des conditions générales d'utilisation de la Carte Carrefour

Le simple fait d'adhérer au Programme de Fidélité entraîne l'acceptation entière et sans réserve des présentes conditions générales.

Les conditions générales d'utilisation de La Carte Carrefour peuvent être obtenues, sur simple demande, à :

- l'accueil des Magasins Participants ou
- au 32 35 en disant « Carte Carrefour » (service à 0,18€/min + prix d'un appel) ou
- sur le site Internet www.carrefour.fr ou
- à l'adresse suivante : La Carte Carrefour – CS 30078 – 33693 MERIGNAC Cedex

12. Réclamation éventuelle

12.1. Réclamation sur l'octroi des « Avantages Fidélité »

En cas de réclamation l'adhérent pourra adresser une demande à la Société Carrefour France afin qu'un contrôle soit effectué par cette dernière. Cette demande devra impérativement être effectuée par écrit (« *La Carte Carrefour* – CS 30078 – 33693 MERIGNAC Cedex») et l'adhérent devra joindre :

- ses coordonnées complètes (nom, prénom, adresse, code postal, ville et numéro de La Carte Carrefour ou son numéro de dossier qui figure sur son relevé Compte PASS et/ou sur la Carte PASS,
- le ticket de caisse original (pas de photocopie). Pour rappel, les informations contenues dans le Ticket Fidélité ne sont données qu'à titre indicatif.

Afin de faciliter les recherches, la Société Carrefour France conseille à l'adhérent d'envoyer sa réclamation dans un délai d'un mois à compter de l'octroi de l'Avantage Fidélité. Si le contrôle indique que l'anomalie est imputable à la Société Carrefour France, le Compte Fidélité Carrefour de l'adhérent sera crédité des réductions non octroyées.

Il est précisé que les données transmises dans le cadre de la réclamation de l'Adhérent seront conservées par la Société Carrefour France pendant la durée de prescription légale applicable.

12.2. Réclamation sur l'utilisation des « Avantages Fidélité »

Toute réclamation effectuée au-delà de la période de validité d'un avantage ne pourra être prise en compte.

Pour toute réclamation concernant l'utilisation des Avantages Fidélité Carrefour, il convient de contacter la Société Carrefour France :

- par téléphone au **0 980 980 007 (prix d'un appel local)** ou
- par courrier (« La Carte Carrefour – CS 30078 – 33693 MERIGNAC Cedex »).

La réclamation doit impérativement intervenir, dans tous les cas, dans un délai de 2 mois à compter de l'utilisation des Avantages Fidélité Carrefour.

En raison notamment de certaines fraudes constatées dans le cadre de l'utilisation des Avantages Fidélité Carrefour, il est précisé que la Société Carrefour France adressera un modèle d'attestation à l'Adhérent aux termes duquel l'Adhérent confirmera qu'il n'a jamais utilisé les Avantages Fidélité Carrefour objet de sa réclamation. L'Adhérent devra obligatoirement recopier l'attestation de manière manuscrite, la dater et la signer. Conformément à l'article 202 du Code de Procédure Civile, l'adhérent devra joindre à cette attestation une copie de tout document officiel justifiant de son identité et comportant sa signature. La Société Carrefour France se réserve la possibilité de produire ces pièces aux autorités judiciaires afin de contribuer à l'identification des auteurs des fraudes.

Passé le délai de deux mois et/ou en l'absence de transmission de l'attestation dûment signée (accompagnée d'un justificatif d'identité), le Compte Fidélité Carrefour de l'adhérent ne pourra pas être recredité.

En cas de réclamation justifiée et adressée dans le délai susvisé, la Société Carrefour France recreditera le Compte Fidélité Carrefour du montant des Avantages Fidélité, objet de la réclamation.

Il est précisé que les données transmises dans le cadre de la réclamation de l'Adhérent seront conservées par la Société Carrefour France pendant la durée de prescription légale applicable.

Les présentes conditions générales sont soumises au droit français. Tout litige qui ne pourra être réglé à l'amiable sera soumis au tribunal compétent désigné par le Code de Procédure Civile.

Annexe 1

Détail des Avantages Fidélité

Il est rappelé que les Magasins et Sites Internet Participants ne proposeront pas nécessairement les mêmes Avantages Fidélité pour les mêmes produits et au même moment. Lors de la diffusion des offres, il sera indiqué leur périmètre et leurs limites.

▪ **Les « Primes Fidélité » :**

L'adhésion aux Primes Fidélité est gratuite et réservée aux détenteurs de la Carte Carrefour / Carte PASS. L'adhésion peut se faire :

- sur le site www.carrefour.fr via la rubrique « Mes avantages Fidélité ».
- depuis l'application mobile Carrefour via la rubrique « Fidélité », application à télécharger gratuitement depuis l'App Store ou Google Play ou directement depuis le site carrefour disponible à l'adresse suivante <http://www.carrefour.fr/services/applis-mobile>.
- depuis des bornes disposées dans les magasins qui en sont équipées. La personne qui souhaite adhérer aux Primes doit se rendre dans la rubrique « Gérer mes Primes ».
- depuis le Carrefour Service Clients via le 3235 (service 0,18€/min + prix appel)

L'adhérent peut bénéficier des Primes Fidélité immédiatement en Drive et sous 48h dans nos magasins Carrefour, Carrefour Market, Market, Carrefour Contact, Carrefour City, Carrefour Express, Carrefour Montagne, et Carrefour Bio. Ci-dessous les avantages des Primes Fidélité :

- **Prime Bio** : 10% tous les jours crédités sur le Compte Fidélité sur tous les produits alimentaires Bio et les produits des rayons Droguerie, Parfumerie et Hygiène de la marque Carrefour Bio (hors alimentation pour animaux).
- **Prime Bébé** : 10% tous les jours crédités sur le Compte Fidélité sur tous les produits du rayon Bébé de marques Carrefour (uniquement Carrefour Baby et Tex Baby).
- **Prime Famille** : 10% tous les jours crédités sur le Compte Fidélité sur les produits des catégories Surgelés, Céréales, Confitures, Miels, Pâtes à tartiner, Cafés, Chicorées, Chocolat en poudre, Thés, Infusions, Biscuits secs sucrés, Goûters fourrés, Compotes (hors rayon frais), Pain de mie, Brioches, Viennoiserie, Biscottes, Barres Céréalières, madeleines, crêpes et gaufres de marques Carrefour (uniquement Carrefour, Carrefour Kids, Carrefour Bio, Carrefour Sélection, Carrefour Veggie, Carrefour No Gluten et Carrefour Hallal). Les produits de marque Carrefour Bio sont cependant exclus de la Prime Famille pour les achats effectués dans les magasins de proximité (Carrefour Contact, Carrefour City, Carrefour Express, Carrefour Montagne et Carrefour Bio).
- **Prime Animaux** : 10% tous les jours crédités sur le Compte Fidélité sur tous les produits de la catégorie Animalerie de marques Carrefour (uniquement Carrefour et Carrefour Bio).
- **Prime Promo +** : des offres personnalisées supplémentaires sur de grandes marques à découvrir en magasin, sur Carrefour.fr ou via l'application Carrefour. La Prime Promo+ se cumule avec les autres Primes Fidélité (Bio, Bébé, Familles et Animaux).

ATTENTION :

- Les Primes Bio, Bébé, Famille et Animaux ne se cumulent pas avec les promotions en cours.
 - Les Primes Bio, Bébé, Familles et Animaux ne se cumulent pas entre elles (Ex : si un produit bénéficie à la fois de la Prime Bio et de la Prime Famille, une seule réduction sera automatiquement créditée sur le Compte de Fidélité). Les produits emballés sur place sont exclus des Primes Fidélité (Primes BIO et Famille impactées) pour les magasins Contact, City, Montagne, Express et Carrefour BIO. Seules les marques listées ci-dessus sont concernées par les Primes Fidélité. Sont notamment exclus les produits de marque « Reflet de France » ou « Filière Qualité Carrefour ».
 - Concernant nos magasins de proximité - Carrefour Contact, Carrefour City, Carrefour Express, Carrefour Montagne et Carrefour Bio : Le client adhérent à la Prime Famille mais non adhérent à la Prime Bio ne pourra pas bénéficier des 10% sur les produits de marque Carrefour Bio. Il devra s'inscrire à la Prime Bio pour bénéficier des avantages en lien avec cette marque.
- **Les « Réductions Fidélité Classique » :** L'adhérent pourra bénéficier de réductions sur des produits ou des lots de produits (identiques ou différents) signalés en magasin ou sur les sites internet, par des affichettes, **et/ou** dans les catalogues ou par tout autre moyen. Ces réductions sont créditées sur le Compte Fidélité Carrefour de l'adhérent.

Les «Réductions Fidélité Classique» sont **limitées**, par offre et par foyer, **à six (6)** produits dans les magasins à enseigne Carrefour, Carrefour Market, Market, Carrefour drive, Carrefour Market drive, et Carrefour Livré Chez Vous sauf :

- pour les boissons alcoolisées : trois (3) produits (*hors : bières, cidres, vins et champagnes qui sont limités à six (6)*),
- les offres de téléphonie mobile Carrefour Mobile : 5 packs,
- les autres offres de téléphonie mobile : 2 packs.

Les «Réductions Fidélité Classique» sont **limitées**, par offre et par foyer, **à cinq (5)** produits dans les magasins à enseignes Carrefour City, Carrefour Contact, Carrefour Express et Carrefour Montagne.

Pour certaines « Réductions Fidélité Classique », une limite par produit, pendant la période de l'offre et par foyer peut être différente. De même, pour l'achat de plusieurs produits (quelque soit la variété, parfum, modèle...) figurant dans une même offre, le remboursement pourra être effectué dans la limite indiquée sur le support publicitaire.

- **Le « Rendez vous -10% » dans nos supermarchés :**

L'adhérent pourra bénéficier d'un avantage de 10 % de réduction fidélité créditée sur son Compte Fidélité Carrefour sur tous les produits de son choix sur des rayons entiers déterminés en fonction du jour de l'achat, de la manière suivante :

- Tous les LUNDIS : offre de 10% de réduction fidélité créditée sur son Compte Fidélité Carrefour valable uniquement le lundi sur tous les produits de la gamme "Reflets de France" ;
- Tous les MARDIS : offre de 10% de réduction fidélité créditée sur son Compte Fidélité Carrefour valable uniquement le mardi sur tous les produits "BIO" (issus de l'agriculture biologique, hors textile) ;

- Tous les MERCREDIS : offre de 10% de réduction fidélité créditée sur son Compte Fidélité Carrefour valable uniquement le mercredi sur tous les produits "bébé" alimentaires (alimentation infantile et laits infantiles (*Hors Lait 1er âge*)) et/ou non alimentaires (hygiène et soins, accessoires bébé et layette) ;
- Tous les JEUDIS : offre de 10% de réduction fidélité créditée sur son Compte Fidélité Carrefour valable uniquement le jeudi sur tout le rayon Pain, Viennoiserie, Pâtisserie (hors pain, viennoiserie et pâtisserie industriels)
- Tous les VENDREDIS : offre de 10% de réduction fidélité créditée sur son Compte Fidélité Carrefour valable uniquement le vendredi sur tout le rayon poisson et traiteur de la mer (traditionnel pour les magasins équipés et en libre service);
- Tous les SAMEDIS : offre de 10% de réduction fidélité créditée sur son Compte Fidélité Carrefour valable uniquement le samedi sur tout le rayon boucherie (traditionnel pour les magasins équipés et en libre service (hors volaille)).

Pour bénéficier du **Rendez-vous -10%**, l'adhérent sera invité à choisir un ou plusieurs produits dans le rayon déterminé du jour correspondant à son achat. Dans ce cas, le magasin Carrefour Market ou Market créditera le Compte Fidélité Carrefour de l'adhérent de 10 % de réduction fidélité du prix des produits payés.

Par exemple, si l'adhérent achète un lait infantile au rayon bébé le mercredi, il bénéficiera de la réduction fidélité de 10% créditée sur son Compte Fidélité Carrefour. Toutefois, si l'adhérent achète ce même produit un jour de la semaine autre que le mercredi, il ne bénéficiera pas de la réduction fidélité de 10%.

Le **Rendez-vous -10%** n'est pas cumulable avec les autres promotions : « Réductions Fidélité Classique », « Réductions Fidélité Immédiates », « Réductions immédiates » et « Les Primes Fidélité » en cours, signalées en magasin et/ou sur un support publicitaire (catalogue...). Par exemple, si un produit bénéficie d'une offre « Jusqu'à 50% de réduction fidélité », l'adhérent ne pourra pas bénéficier du **Rendez-vous -10%** sur ce produit.

L'offre 10% de réduction fidélité créditée sur le compte fidélité Carrefour du Client sur le rayon boucherie n'est pas proposée au rayon boucherie traditionnelle des magasins de Antibes (1770 route de Grasse) 06600 Antibes / Brignoles (Le Pré de Pâques – RN7) 83170 Brignoles / Callian (Chemin de la Grande Vigne) 83440 Callian / Cogolin Narcisses (Lieu-dit Font Mourier – RN 98) 83310 Cogolin / Cuers (Lieu-dit Les Aubrégades – 9107 Boulevard Gambetta) 83390 Cuers / Draguignan Lorgues (Route du Pont de Lorgues) 83300 Lorgues / Fréjus Tassigny (1370 Avenue de Lattre de Tassigny) 83600 Fréjus / Gap (ZAC de Fronteyne) 5000 Gap / Gardanne Combattant (Avenue des anciens Combattants) 13120 Gardanne / Gênerac (4 Avenue Yves Bessodes) 30510 Gênerac / Gignac (ZAC de la Pousaraque – rue du 19 mars 1962 Ch.St Michel) 13180 Gignac la Nerthe / Grasse Moulin Brun (Quartier Moulin de Brun) 06130 Grasse / Langlade Vignaud (RD 40 Lieu-Dit Le Vignaud) 30980 Langlade / Le Muy St Roch (Quartier St Roch) 83490 Le Muy / Les Angles (6 rue Balzac) 30133 Les Angles / Mandelieu (ZI la Provençale) 06210 Mandelieu La Napoule / Marseille 3 Lucs (Quartier des 3 Lucs – 303 avenue des Poilus) 13012 Marseille / Marseille Cabassud (5 boulevard Eugène Cabassud) 13010 Marseille / Marseille Castellane (25-27 avenue Jules Cantini) 13006 Marseille / Marseille Consolation (Chemin ND Consolation) 13013 Marseille / Marseille La Viste (65 route nationale de la Viste) 13015 Marseille / Nice Ariane (23 Boulevard de l'Ariane) 06300 Nice / Pignans (Lieu-Dit la Fege – RN 97) 83790 Pignans / Poussan (ZA les Clachs Avenue de Sète) 34560 Poussan / Puget sur Argens (Lieu-Dit Les Plaines) 83480 Puget / Salon de Provence (Avenue du 22 août 1944) 13300 Salon de Provence / Sorgues (Place de la Gare) 84700 Sorgues / St Mitre les Remparts (Parc d'activités Les Etangs – les Roseaux) 13920 St Mitre Les Remparts / St Privat des Vieux (Route de Mazac) 30340 St Privat des Vieux / Toulon

le Revest (888 Avenue des Moulins) 83000 Toulon / **Toulon Pruneau** (49 Avenue du Gal Pruneau) 83000 Toulon / **Villeneuve Loubet** (Quartier de l'Avenc RN7) 06270 Villeneuve Loubet / Port Vendres (196 Le Pla du Port) 66660 Port Vendres / **St Bonnet Champsaur** (ZA du Moulin) 05500 Saint Bonnet Champsaur / **Fontaine Langevin** (10 Boulevard Paul Langevin) 38600 Fontaine / **Fontaines sur Saône** (1 Montée Roy) 69270 Fontaines sur Saône / **Annemasse Bonneville** (90 Route de Bonneville) 74100 Annemasse / **Bourgoin Rivet** (3 avenue du Rivet) 38300 Bourgoin Jallieu / **Echirolles** (parc Victor Hugo) 38130 Echirolles / **Issoire Malraux** (Boulevard André Malraux) 63500 Issoire / **Rumilly** (Rue de Robesson) 74150 Rumilly / **Roussillon** (9 Avenue Jacques Prévert) 38150 Roussillon / **Saint Etienne** (93 boulevard Normandie) 42000 Saint Etienne / **Saint Martin d'Hères** (135 Avenue Gabriel Péri) 38400 Saint Martin d'Hères / **Sallanches** (Rue Emma Lanche) 74700 Sallanches / **Valleiry** (37 chemin des Artisans) 74520 Valleiry / **Abbeville Amiens** (1 Route d'Amiens – Route Nationale) 80100 Abbeville / **Cagny (80)** (Rue Henri Barbusse) 80330 Cagny / **Dury les Amiens** (Rue Paul Claudel – Lieu-Dit Les Pendants) 80480 Dury / **Oullins** (192 Grande Rue) 69600 Oullins

Seuls les magasins à enseigne Carrefour Market et Market proposent cet Avantage Fidélité.

Les drives des magasins à enseigne Carrefour Market et Market proposent également cet Avantage Fidélité.

- **Les « Coupons Fidélité »** : L'adhérent pourra se voir attribuer un Coupon Fidélité dans son espace personnel carrefour.fr, dans son application mobile Carrefour, à son domicile ou lors d'un passage en caisse et sur présentation de sa Carte Carrefour ou de sa Carte PASS. Les coupons digitaux proposés dans son espace personnel carrefour.fr et dans son application mobile pourront être imprimés, ou chargés directement dans sa Carte Carrefour de manière dématérialisée. En échange de ce Coupon Fidélité en caisse et sur présentation de sa Carte Carrefour ou de paiement avec sa Carte PASS, l'adhérent bénéficiera de la réduction correspondante. Dans le cas d'un coupon chargé dans la Carte Carrefour, la présentation de ladite Carte en caisse permettra à l'adhérent de bénéficier de la réduction correspondante. En fonction de l'offre proposée, et sous réserve que le Coupon Fidélité soit présenté pendant la durée de validité indiquée sur ce dernier, la réduction figurant sur ce coupon sera soit déduite immédiatement de son ticket de caisse, soit créditée sur son Compte Fidélité Carrefour. Le Coupon Fidélité précise également le ou les magasins dans lequel il peut être utilisé. Il ne sera accepté qu'un seul Coupon Fidélité par offre. La reproduction des Coupons Fidélité est interdite : aucune photocopie ne sera acceptée. Les coupons chargés dans la Carte Carrefour seront inactivés après leur utilisation.

Seuls les magasins Carrefour, Carrefour Market, Market, Carrefour City, Carrefour Contact, Carrefour Montagne et Carrefour Bio proposent cet Avantage Fidélité.

Les coupons digitaux ne sont pas utilisables dans les enseignes Carrefour City, Carrefour Contact, Carrefour Express, Carrefour Montagne et Carrefour Bio.

- **Les Réductions Fidélité « Journées Carte PASS »** : 3 euros sont crédités sur le Compte Fidélité Carrefour de l'adhérent par tranche de 60 euros d'achats de produits alimentaires et/ou non alimentaires, dans la limite de 399 euros crédités maximum par « Journée Carte Pass ». L'offre s'applique sur le montant payé avec la Carte PASS lors d'un même passage en caisse (aucun cumul des montants payés lors de plusieurs passages en caisse, lors d'une même journée, ne sera effectué). Les tranches d'achat de 60 euros se calculent sur le total net du ticket, c'est-à-dire après déduction des remises immédiates.

Sont concernés par cette offre les produits proposés uniquement par les magasins Carrefour (à l'exception des Cartes Cadeaux Carrefour). Ne sont donc pas concernés le carburant, l'Espace Voyages, la Billetterie Spectacles, les Assurances, les Services Financiers, la Vidange et soins auto, les stations autoroute Carrefour. Les magasins qui proposent une « Journée Carte PASS » ainsi que le jour de la semaine où se déroule cette « Journée Carte PASS » sont indiqués en **annexe 2**.

Seuls les magasins à enseigne Carrefour proposent cet Avantage Fidélité.

▪ **Les « Réductions sur les ampoules » :**

L'adhérent pourra bénéficier d'une remise immédiate de 0,50€ par lampe LED de classe A++ dont la durée de vie est supérieure (>) ou égale (=) à 15 000 heures, d'une tension supérieure ou égale à 230 V, d'un flux lumineux supérieur ou égal à 250 lumens, de culot de type E27 ou E14 ou B22, d'une température de couleur comprise entre 2 500 et 4 500 kelvins et de risque « 0 » selon la norme NF EN 62 471. **Seuls les magasins à enseigne Carrefour proposent cet Avantage Fidélité. La liste des magasins participants est disponible sur le site www.carrefour.fr.**

Annexe 2

Liste des hypermarchés à enseigne Carrefour participant aux « Journées Carte PASS »

Il est rappelé que seuls les hypermarchés Carrefour proposent la « Journée Carte PASS ».

Nom du magasin	Journée PASS	Code Postal	Ville
AIRE SUR LA LYS	Mardi	62120	AIRE SUR LA LYS
AIX EN PROVENCE	Mercredi	13546	AIX EN PROVENCE CEDEX 04
AJACCIO	Mardi et jeudi	20090	AJACCIO
ALENÇON	Mardi	61003	ALENCON CEDEX
AMIENS	Mardi	80085	AMIENS CEDEX 02
ANGERS GRAND MAINE	Mercredi	49000	ANGERS
ANGERS SAINT SERGE	Mardi	49100	ANGERS
ANGLLET	Mardi	64604	ANGLLET CEDEX
ANGOULINS SUR MER	Mercredi	17690	ANGOULINS
ANNECY BROGNY	Mardi	74000	ANNECY
ANTIBES	NON	06606	ANTIBES
ARMENTIÈRES	Jeudi	59280	ARMENTIERES
ATHIS MONS	Mardi	91200	ATHIS MONS
AUBERVILLIERS	Mercredi	93325	AUBERVILLIERS
AUCH	Mardi	32000	AUCH
AUCHY LES MINES	Jeudi	62138	AUCHY LES MINES
AULNAY SOUS BOIS	Mardi	93606	AULNAY SOUS BOIS CEDEX
AULNOY VALENCIENNES	Mardi	59326	AULNOY LES VALENCIENNES
AVIGNON	Mardi et Jeudi	84000	AVIGNON
AVRANCHES	Du lundi au jeudi	50300	AVRANCHES - ST MARTIN DES CHAMPS
BARENTIN	Mercredi	76360	BARENTIN
BAYEUX	NON	14400	BAYEUX
BAYONNE	Jeudi	64990	SAINT PIERRE D'IRUBE
BEUCAIRE	Jeudi	30302	BEUCAIRE CEDEX
BEAUNE	NON	21000	BEAUNE
BEAUVAIS	Mardi	60000	BEAUVAIS
BEAUVAIS CENTRE	Jeudi	60000	BEAUVAIS
BÈGLES	Mardi	33323	BEGLES CEDEX
BELLE EPINE	Jeudi	94531	THIAIS CEDEX
BELLEGARDE S/VALSERINE	NON	01200	BELLEGARDE SUR VALSERINE
BERCK	Mardi	62600	BERCK
BERCY	Jeudi	94227	CHARENTON LE PONT CEDEX
BESANÇON CHALEZEULE	Jeudi	25022	BESANCON CEDEX 04
BESANÇON VALENTIN	Mardi	25046	BESANCON CEDEX
BOISSEUIL	Mardi	87220	BOISSEUIL
BOURG EN BRESSE	Mardi	01000	BOURG EN BRESSE CEDEX

Nom du magasin	Journée PASS	Code Postal	Ville
BOURGES	Mardi	18000	BOURGES
BREST	Du lundi au jeudi	29603	BREST
BRIVE	Jeudi	19100	BRIVE
CAEN	Mercredi	14000	CAEN
CAHORS	Mardi	46000	CAHORS
CALAIS	Mardi	62101	CALAIS CEDEX
CARCASSONNE	Jeudi	11000	CARCASSONNE
CARRÉ SÉNART	Mercredi	77563	LIEUSAIN CEDEX
CHALON NORD	Jeudi	71100	CHALON SUR SAONE
CHALON SUD	Mardi	71100	CHALON SUR SAONE CEDEX
CHALONS EN CHAMPAGNE	Mardi	51000	CHALONS EN CHAMPAGNE
CHAMBERY BASSENS	Jeudi	73000	BASSENS
CHAMBERY CHAMNORD	Mardi	73000	CHAMBERY
CHAMBOURCY	Mardi	78240	CHAMBOURCY
CHAMPS SUR MARNE	Mercredi	77420	CHAMPS SUR MARNE
CHARLEVILLE MÉZIÈRE	Mardi	08000	CHARLEVILLE MEZIERES
CHARTRES	Mardi	28008	CHARTRES
CHÂTEAU THIERRY	Du lundi au jeudi	02408	CHÂTEAU THIERRY
CHATEAUNEUF LES MARTIGUES	Mardi	13220	CHATEAUNEUF LES MARTIGUES
CHATEAUROUX	Mardi	36032	CHATEAUROUX
CHELLES	Mercredi	77508	CHELLES CEDEX
CHERBOURG	Mardi	50100	CHERBOURG
CHOLET	Mardi	49300	CHOLET
CLAYE SOUILLY	Mardi	77413	CLAYE-SOUILLY CEDEX
CLUSES	Mardi	74300	CLUSES
COLLEGIEN	Mercredi	77090	COLLEGIEN
CONDÉ SUR ESCAUT	Mardi	59163	CONDE SUR L'ESCAUT
COQUELLES	Jeudi	62231	COQUELLES
CRÈCHES SUR SAONE	Mardi	71680	CRECHES SUR SAONE
CRÉTEIL SOLEIL	Mardi	94012	CRETEIL
CUSSET	Mardi	03300	CUSSET
DAX	Mardi	40100	DAX
DENAIN	Jeudi	59220	DENAIN
DIGNE	NON	04000	DIGNE
DIJON	Jeudi	21078	DIJON CEDEX
DOUAI FLERS	Mardi	59128	FLERS EN ESCREBIEUX
DRAGUIGNAN	Mardi	83300	DRAGUIGNAN
DRANCY	Mardi	93700	DRANCY
ECULLY	Mardi	69132	ECULLY CEDEX
EPERNAY	Mardi	51200	EPERNAY
EPINAL	Mardi	88025	EPINAL CEDEX
ETAMPES	Mardi	91150	ETAMPES

Nom du magasin	Journée PASS	Code Postal	Ville
EURALILLE	Mardi	59777	EURALILLE
EVREUX	Mardi	27930	EVREUX
EVRY	Jeudi	91022	EVRY CEDEX
FÉCAMP	Mardi	76400	FECAMP
FERNEY VOLTAIRE	Jeudi	01210	FERNEY VOLTAIRE
FEURS	NON	42110	FEURS
FLERS	NON	61100	ST GEORGES DES GROSELLERS
FLINS SUR SEINE	Mercredi	78410	FLINS SUR SEINE
FOUGERES	du Lundi au Jeudi	35300	FOUGERES
FOURMIES	Jeudi	59610	FOURMIES
FRANCHEVILLE	Jeudi	69340	FRANCHEVILLE
GENNEVILLIERS	Mardi	92231	GENNEVILLIERS CEDEX
GIVORS	Du lundi au jeudi du 1er juin au 30 septembre 2019	69702	GIVORS CEDEX
GOUSSAINVILLE	NON	95190	GOUSSAINVILLE
GRENOBLE ECHIROLLES	Jeudi	38431	ECHIROLLES CEDEX
GRENOBLE MEYLAN	Mercredi	38246	MEYLAN CEDEX
GRUCHET LE VALASSE	Mardi	76210	GRUCHET LE VALASSE
GUERET	Mardi	23002	GUERET
GUINGAMP	du Lundi au Jeudi	22200	GUINGAMP
HAZEBROUCK	Mardi	59190	HAZEBOURCK
HÉROUVILLE SAINT CLAIR	Jeudi	14204	HEROUVILLE SAINT CLAIR CEDEX
ISSOIRE	Mardi	63500	ISSOIRE
IVRY SUR SEINE	Mardi	94204	IVRY SUR SEINE
LA CIOTAT	Mardi	13600	LA CIOTAT
LA ROCHE SUR YON	Mercredi	85000	LA ROCHE SUR YON
LA VILLE DU BOIS	Jeudi	91620	LA VILLE DU BOIS
LABEGE	Mardi	31670	LABEGE
LAON	Mardi	02000	LAON
LATTES	Mardi	34970	LATTES
LAVAL	Mardi	53002	LAVAL CEDEX
LE CRES	Jeudi	34920	LE CRES
LE MANS	Mardi	72019	LE MANS CEDEX
LES ULIS	Mardi	91942	LES ULIS CEDEX
LESCAR	Mardi	64230	LESCAR
LESPARRE MEDOC	NON	33340	LESPARRE MEDOC
L'HAY LES ROSES	Mardi	94240	L'HAY LES ROSES
LIBOURNE	Mardi	33500	LIBOURNE
LIÉVIN	Mardi	62802	LIEVIN CEDEX
LIMAY	Vendredi	78520	LIMAY
L'ISLE ADAM	Mardi	95290	L'ISLE ADAM
L'ISLE D'ABEAU	du Lundi au Jeudi	38080	L'ISLE D'ABEAU
LOMME	Mercredi	59461	LOMME CEDEX

Nom du magasin	Journée PASS	Code Postal	Ville
LORIENT	Du lundi au jeudi	56100	LORIENT
LORMONT	Mercredi	33310	LORMONT CEDEX
LYON CONFLUENCE	NON	69002	LYON CEDEX
LYON LA PART DIEU	Du lundi au vendredi jusqu'au 30/12/2019	69431	LYON CEDEX 03
MABLY ROANNE	NON	42334	ROANNE CEDEX
MARGENCEL	NON	74200	MARGENCEL
MARSEILLE BONNEVEINE	Mardi	13266	MARSEILLE CEDEX 08
MARSEILLE GRAND LITTORAL	Mardi	13463	MARSEILLE CEDEX 16
MARSEILLE LE MERLAN	Mardi	13014	MARSEILLE
MAUBEUGE	Mardi et Jeudi	59600	MAUBEUGE
MÉRIGNAC	Mardi	33701	MERIGNAC
MONACO	NON	98000	MONACO
MONDEVILLE	Mardi	14125	MONDEVILLE CEDEX
MONT DE MARSAN	Mardi	40000	MONT DE MARSAN
MONT SAINT AIGNAN	Jeudi	76131	MONT ST AIGNAN CEDEX
MONTELMAR	Mardi	26208	MONTELMAR
MONTEREAU	Mardi	77130	MONTEREAU
MONTESSON	Mardi	78367	MONTESSON CEDEX
MONTIGNY	Jeudi	95370	MONTIGNY LES CORMEILLES
MONTLUCON	Mardi	03101	MONTLUCON
MONTREUIL	Mardi	93556	MONTREUIL CEDEX
MOULINS	Mardi	03007	MOULINS CEDEX
MULHOUSE	Mardi	68313	ILLZACH CEDEX
NANTES BEAUJOIRE	Jeudi	44329	NANTES CEDEX 03
NANTES BEAULIEU	Mercredi	44062	NANTES CEDEX 02
NANTES SAINT HERBLAIN	Mardi	44802	SAINT HERBLAIN CEDEX
NARBONNE	NON	11785	NARBONNE CEDEX
NEVERS	Mardi	58180	MARZY
NICE LINGOSTIÈRE	NON	06201	NICE CEDEX 03
NICE TNL	NON	06357	NICE CEDEX 04
NIMES OUEST	Mardi	30910	NIMES CEDEX 02
NIMES SUD	Jeudi	30000	NIMES
NIORT	Mardi	79012	NIORT CEDEX
NOISY LE GRAND	Jeudi	93193	NOISY LE GRAND CEDEX
OLLIOULES	Mardi	83190	OLLIOULES CEDEX
ORANGE	Mardi	84107	ORANGE CEDEX
ORLÉANS PLACE D'ARC	Jeudi	45000	ORLEANS
ORMESSON	Jeudi	94436	CHENNEVIERES SUR MARNE
PAIMPOL	Du lundi au jeudi	22500	PAIMPOL
PARIS AUTEUIL	Mardi	75016	PARIS
PERPIGNAN CLAIRA	Mardi	66000	PERPIGNAN
PERPIGNAN ROUSSILLON	Jeudi	66530	CLAIRA

Nom du magasin	Journée PASS	Code Postal	Ville
PLOUZANE	Mardi et Jeudi	29280	PLOUZANE
PONTAULT COMBAULT	Mardi	77346	PONTAULT COMBAULT CEDEX
PORT DE BOUC	Mardi	13110	PORT DE BOUC
PORTET SUR GARONNE	Mercredi	31126	PORTET SUR GARONNE CEDEX
PUGET	NON	83486	PUGET SUR ARGENS CEDEX
QUÉTIGNY	Mardi	21800	QUETIGNY
QUIMPER	Du lundi au jeudi	29196	QUIMPER
RAMBOUILLET	Jeudi	78120	RAMBOUILLET
REIMS CERNAY	Jeudi	51067	REIMS
REIMS TINQUEUX	Mardi	51430	TINQUEUX
RENNES ALMA	Du lundi au jeudi	35015	RENNES
RENNES CESSON	Du lundi au jeudi	35510	CESSON SEVIGNE
RETHEL	NON	08300	RETHEL
RIOM	Mardi	63200	RIOM MENETROL
ROMORANTIN PLAISANCE	NON	41200	ROMORANTIN LANTHENAY
ROSNY SOUS BOIS	Mercredi	93117	ROSNY SOUS BOIS
SAINT ANDRÉ LES VERGERS	Jeudi	10120	SAINT ANDRE LES VERGERS
SAINT BRICE	Mardi	95350	SAINT BRICE SOUS FORET
SAINT BRIEUC	Du lundi au jeudi	22360	LANGUEUX
SAINT CLÉMENT DE RIVIÈRE	Jeudi	34980	ST CLEMENT DE RIVIERE
SAINT DENIS	Mardi	93207	SAINT DENIS CEDEX
SAINT EGRÈVE	Mardi	38521	SAINT EGREVE CEDEX
SAINT JEAN DE LUZ	Mardi	64500	SAINT JEAN DE LUZ
SAINT JEAN DE VEDAS	Mercredi	34434	SAINT JEAN DE VEDAS CEDEX
SAINT LÔ	NON	50000	ST LÔ
SAINT MALO	Du lundi au jeudi	35400	SAINT-MALO
SAINT MARD	Jeudi	77230	SAINT MARD
SAINT MARTIN AU LAERT	Mardi	62500	SAINT MARTIN
SAINT PIERRE DES CORPS	Mardi	37700	SAINT PIERRE DES CORPS
SAINT POL SUR MER	Mardi	59430	ST POL SUR MER
SAINT QUENTIN EN YVELINES	Mardi et Jeudi	78885	ST QUENTIN EN YVELINES CEDEX
SAINT RENAN	Mardi et Jeudi	29290	SAINT RENAN
SAINTE GENEVIEVE DES BOIS	Mercredi	91702	SAINTE GENEVIEVE DES BOIS
SALAISE	Mardi	38150	SALAISE SUR SANNE
SALLANCHES	Mardi	74700	SALLANCHES
SANNOIS	Mercredi	95118	SANNOIS CEDEX
SARAN	Mardi	45770	SARAN
SARTROUVILLE	Mercredi	78500	SARTROUVILLE
SEGNY	Mardi	01170	GEX
SENS MAILLOT	Mercredi	89100	SENS
SENS VOULX	Mardi	89100	SENS
SERIGNAN	NON	34410	SERIGNAN

Nom du magasin	Journée PASS	Code Postal	Ville
SÈTE BALARUC	Mercredi	34540	BALARUC LE VIEUX
SEVRAN	Mardi	93270	SEVRAN
SOYAUX	Mardi	16800	SOYAUX
STAINS	Mercredi	93240	STAINS
TARNOS	Mercredi	40220	TARNOS
THIERS	Mardi	63300	THIERS
THONVILLE	Jeudi	57104	THONVILLE
ROUQUES-DEAUVAILLE	jeudi	14800	TOUQUES
TOULON GRAND VAR	Mardi	83163	LA VALETTE CEDEX
TOULON MAYOL	Mardi	83000	TOULON
TOULOUSE PURPAN	Mardi	31076	TOULOUSE CEDEX
TOURVILLE LA RIVIÈRE	Mardi	76410	TOURVILLE LA RIVIERE
TRANS EN PROVENCE	Mercredi	83720	TRANS EN PROVENCE
TROYES	Mardi	10600	LA CHAPELLE ST LUC
UZÈS	Mardi	30700	UZES
VANNES	Du lundi au jeudi	56006	VANNES
VAULX EN VELIN	Jeudi	69517	VAULX EN VELIN CEDEX
VENETTE	Mardi	60280	VENETTE
VENISSIEUX	Mardi	69633	VENISSIEUX
VERNON	NON	27200	VERNON
VILLABÉ	Mardi	91814	CORBEIL CEDEX
VILLEFRANCHE DE ROUERGUE	Jeudi	12200	VILLEFRANCHE DE ROUERGUE
VILLEJUIF	Mercredi	94807	VILLEJUIF CEDEX
VILLENEUVE LA GARENNE	Mercredi	92390	VILLENEUVE-LA-GARENNE
VILLEURBANNE	Mardi	69100	VILLEURBANNE CEDEX
VILLIERS EN BIERE	Jeudi	77195	DAMMARIE LES LYS CEDEX
VITROLLES	Mardi	13127	VITROLLES
VOIRON	Mardi	38500	VOIRON
WASQUEHAL	Jeudi	59290	WASQUEHAL CEDEX

Annexe 3

« Information en matière de protection des données à caractère personnel du programme de fidélité Carrefour »

1 - Qui traite vos données à caractère personnel ?

Les données à caractère personnel que vous nous communiquez lors de l'inscription au programme de fidélité sont collectées et traitées par la société Carrefour France, SAS au capital de 1 994 899 667,21 euros dont le siège social se situe ZI Route de Paris, 14100 Mondeville, immatriculée au Registre du Commerce et des Sociétés de Caen sous le numéro 672 050 085 qui est responsable du traitement au sens de la réglementation en matière de protection des données personnelles.

2 - Quels sont les autres acteurs ?

La société Carrefour France développe, pour l'animation de ce programme, des partenariats internes et externes (avec des sociétés tierces, telles que les fournisseurs de produits vendus dans les magasins sous enseigne Carrefour). Grâce aux accords avec nos partenaires et suivant les conditions définies par le programme de fidélité, vous pourrez utiliser votre carte de fidélité auprès de nos partenaires par exemple pour collecter des avantages de fidélité, utiliser votre cagnotte fidélité ou être destinataires d'offres ou d'informations personnalisées via différents supports de communication portant notamment sur les produits présents dans les magasins ou les sites internet participants.

La société Carrefour France et les partenaires du programme de fidélité utilisent les services d'un tiers sécurisé pour recouper les données qu'ils détiennent vous concernant afin d'obtenir des informations plus précises sur les titulaires de la carte Carrefour, établir une segmentation selon le profil du client et permettre l'envoi d'avantages et offres personnalisés proposés par la société Carrefour France les partenaires.

A cette occasion, les partenaires du programme de fidélité n'accèdent à aucune donnée à caractère personnel directement identifiante des titulaires de la carte Carrefour. En effet, chaque titulaire de la carte Carrefour est rattaché à un identifiant permettant de masquer son identité. L'objectif du programme de fidélité est d'être le plus proche de vous, en vous permettant de bénéficier d'offres ou d'informations personnalisées, dans le respect de votre vie privée, via les modes de communication actuels utilisés par les clients Carrefour (sites internet, applications, réseaux sociaux, bannières publicitaires diffusées sur nos sites ou des sites tiers) et de déterminer l'impact des campagnes publicitaires dont les titulaires de la carte Carrefour peuvent être destinataires.

La société Carrefour France qui propose le programme de fidélité est seule responsable du traitement concernant les traitements nécessaires au programme de fidélité.

3 - Pour quelles finalités le programme de fidélité traite vos données à caractère personnel ?

3.1 Gérer le programme de fidélité

Vos données à caractère personnel sont traitées pour la gestion du programme de fidélité. Ces traitements permettent de suivre la bonne exécution du programme de fidélité et ont pour finalités de :

- créer un compte fidélité Carrefour associé à une carte Carrefour pour la personne en faisant la demande ;
- collecter les données nécessaires à l'utilisation de la carte Carrefour, soit directement auprès du titulaire, soit indirectement auprès des partenaires du programme de fidélité ;
- fournir aux titulaires de la carte Carrefour des avantages tels que des versements sur la cagnotte fidélité ou des coupons et offres personnalisées ou non pouvant être utilisées en magasin ;
- permettre aux titulaires de la carte Carrefour l'accès à des services spécialement réservés ;
- offrir aux adhérents au programme de fidélité des avantages personnalisés en fonction de leurs préférences et habitudes d'achat ;
- mettre à disposition un espace personnel accessible à partir du site internet www.carrefour.fr et de l'application mobile Carrefour qui permet notamment de consulter son compte fidélité et le montant de sa cagnotte fidélité, de télécharger ses coupons de réduction et de mettre à jour certaines de ses données à caractère personnel.

3.2 Gérer la relation client

Vos données à caractère personnel sont traitées pour la gestion de la relation client. Les traitements de données réalisés dans le cadre du programme de fidélité permettent d'administrer efficacement nos relations avec les titulaires de la carte Carrefour grâce à des traitements ayant pour finalités :

- de reconnaître les titulaires de la carte Carrefour de manière unique au sein du programme de fidélité afin d'optimiser et améliorer le parcours client et offrir ainsi une expérience client de qualité ;
- la fourniture des informations relatives au programme de fidélité ;
- le recueil d'avis sur le programme de fidélité ;
- la réalisation de statistiques et analyses commerciales dans le but d'améliorer l'offre du programme de fidélité ;
- l'information concernant le retrait ou le rappel de produits ;

- la gestion des demandes d'exercice des droits (accès, rectification, suppression, opposition, notamment) en application de la réglementation sur les données à caractère personnel ;
- le respect de la réglementation applicable notamment la preuve de transactions ou d'opérations et la gestion des fraudes en particulier la fraude aux avantages à la carte de fidélité ;
- de répondre à des demandes des autorités administratives ou judiciaires.

En outre, la transmission entre la société Carrefour France et les partenaires du programme de fidélité des données strictement nécessaires au programme de fidélité permet de réaliser les finalités suivantes :

- faciliter l'accès aux services que vous avez souscrits auprès de la société Carrefour France ou, le cas échéant, des partenaires du programme de fidélité, par exemple : vous éviter d'avoir à saisir, lors de chaque nouvelle création de compte sur un site d'une société proposant le programme de fidélité, vos nom, prénoms et coordonnées, ou vous permettre de naviguer d'un site d'une société proposant le programme de fidélité à un autre sans avoir besoin de saisir à nouveau vos identifiant et mot de passe. Ces services pourront faire l'objet de conditions spécifiques soumises à acceptation, au fur et à mesure qu'ils seront proposés ;
- permettre au service client de disposer d'un historique des réclamations pour pouvoir mieux vous répondre.

D'une manière plus générale, le fait d'être titulaire d'une carte de fidélité Carrefour est une information qui peut être utilisée au sein du groupe Carrefour pour vous identifier, lors de l'accès à certains services et permettre aux sociétés du groupe Carrefour de vous reconnaître en votre qualité de client Carrefour pour les besoins de la gestion de la relation client avec les différentes sociétés du groupe.

3.3 Réalisation d'opérations de communication de promotions et d'offres personnalisées

L'offre du programme de fidélité repose sur la meilleure connaissance possible des adhérents au programme de fidélité afin de pouvoir leur adresser des communications de promotions et offres correspondant à leurs besoins et préférences.

La connaissance des adhérents au programme de fidélité est rendue possible par des traitements de données à caractère personnel en particulier des traitements de segmentation et de données mutualisées qui permettent de :

- analyser les habitudes de consommation des titulaires de la carte Carrefour, ainsi que leur réactivité et appétence aux promotions et offres qui leur sont proposées dans le cadre du programme de fidélité et leur utilisation de nos services tels que le site internet www.carrefour.fr ou l'application mobile Carrefour ;

- mieux connaître les titulaires de la carte Carrefour dans leur relation avec la société Carrefour France et les partenaires du programme de fidélité à travers la réalisation d'études et d'analyses permettant de comprendre leurs attentes en termes de services, produits ou offres et d'identifier les nouvelles tendances de consommation ;
- gérer les autorisations des titulaires de la carte Carrefour pour l'utilisation de leurs données à caractère personnel en particulier pour l'envoi de lettres d'information et de communications de promotions et d'offres par voie électronique ;
- envoyer aux titulaires de la carte Carrefour des communications portant sur des promotions et des offres personnalisées ou non, par voie postale ou électronique, y compris par notifications mobiles, et sur tout support tels que les sites internet ou applications mobiles de la société Carrefour France ou des partenaires du programme de fidélité ou sites ou applications tierces que vous pouvez consulter.

3.4 Bénéficiaire du programme de fidélité à partir d'une carte Pass

Vos données à caractère personnel sont traitées pour vous permettre de bénéficier du programme de fidélité en ne présentant que le support physique de la carte Pass.

Cela implique nécessairement un échange de données avec la société Carrefour Banque afin que soit reconnu l'identifiant technique des cartes distribuées par la société Carrefour Banque qui intègrent à titre accessoire la carte de fidélité Carrefour.

La société Carrefour France est également susceptible d'adresser des données vous concernant à la société Carrefour Banque pour :

- permettre le traitement technique par la société Carrefour Banque des avantages fidélité qui vous sont attribués ou proposés. Etant précisé que pour des raisons techniques liées à la reconnaissance de la Carte Pass intégrant à titre accessoire la Carte de fidélité Carrefour, et vous permettre ainsi de bénéficier des avantages du programme de fidélité, la société Carrefour Banque adresse au programme de fidélité les données strictement nécessaires à cet effet.
- permettre à la société Carrefour Banque de disposer d'informations concernant vos centres d'intérêts ou votre profil client établi sur la base des informations issues du programme de fidélité, afin de vous adresser des communications plus adaptées, dans le respect des autorisations requises que vous aurez éventuellement consenties.

3.5 Réalisation d'opérations techniques liées aux finalités décrites

Vos données à caractère personnel sont traitées pour la réalisation d'opérations techniques liées aux finalités décrites au sein de ce document.

L'ensemble des opérations réalisées dans le cadre du programme de fidélité implique des traitements de données à caractère personnel ayant des finalités techniques telles que :

- la reconnaissance et l'acceptation de la carte Carrefour (physique ou dématérialisée), y compris lorsque le support de celle-ci est la carte Pass (ou toute autre carte délivrée par la société Carrefour Banque intégrant à titre accessoire la carte de fidélité Carrefour) ;
- la réalisation des opérations techniques liées à la vérification et à la correction des adresses de courrier électronique ;
- l'attribution d'un identifiant numérique lié aux données des adhérents au programme de fidélité afin qu'ils puissent communiquer avec la société Carrefour France et, le cas échéant, les partenaires du programme de fidélité par l'intermédiaire de différents supports de communication (sites internet, applications mobiles, réseaux sociaux), y compris pour adresser des publicités personnalisées ;
- la réalisation des opérations techniques, organisationnelles ou de cybersécurité liées à la détection d'anomalies et à la sécurisation des données des adhérents au programme de fidélité, ainsi que des systèmes d'information sous le contrôle de Carrefour à partir desquels leurs données sont traitées.

3.6 Gestion du risque d'usage frauduleux des données et des services du programme de fidélité

Nous luttons contre les fraudes qui pourraient survenir dans le cadre de l'utilisation de l'offre du programme de fidélité. Pour cela, nous mettons en œuvre des traitements qui ont pour finalité de prendre des mesures nécessaires pour la sécurisation des données des adhérents au programme de fidélité et du système d'informations utilisé par Carrefour dans le cadre du programme de fidélité.

Le cas échéant, de telles mesures pourront conduire à suspendre les accès des adhérents au programme de fidélité et à leur compte personnel sur le site internet www.carrefour.fr.

4 - Qu'est-ce qui justifie le traitement de vos données à caractère personnel ?

Les traitements de données du programme de fidélité sont fondés sur les bases juridiques suivantes :

- les traitements sont nécessaires pour vous fournir les offres personnalisées liées au programme de fidélité.
- vous avez consenti aux traitements, notamment lorsque vous acceptez le transfert des données à caractère personnel nécessaires à l'utilisation de votre carte Pass ;
- les traitements sont nécessaires pour nous permettre de poursuivre nos intérêts légitimes tels que fidéliser notre clientèle, gérer de manière optimale notre relation avec nos clients (y compris au sein du groupe Carrefour), mieux les connaître et promouvoir auprès d'eux nos produits et services ou encore lutter contre la fraude et assurer notre défense en cas de contentieux. Tel est notamment le cas des traitements permettant de tracer et administrer les preuves du respect par la société Carrefour France de ses obligations légales et réglementaires relatives au programme de fidélité.

Grâce au tableau de gestion de bord de vos notifications via votre espace personnel accessible sur www.carrefour.fr ou en contactant le service client, vous pouvez, à tout moment, vous opposer à ce que des communications par voie électronique vous soient adressées ou à l'inverse les réactiver.

Vous pouvez également vous opposer à ce que vos données soient partagées entre la société Carrefour France et les partenaires du programme de fidélité à des fins de prospection commerciale.

Lorsque nous réalisons des traitements sur la base de nos intérêts légitimes, nous le faisons uniquement dans le respect de vos droits et libertés fondamentales.

5 - Quelles données traitons-nous et d'où proviennent-elles ?

Les données traitées dans le cadre du programme de fidélité sont :

- données d'identification : nom et prénom du titulaire de la carte Carrefour, date de naissance, sexe, numéro(s) de carte(s) Carrefour, numéro de téléphone portable ;
- vie personnelle : adresse postale et électronique du titulaire de la carte Carrefour, numéro de téléphone du titulaire, informations relatives aux personnes composant le foyer du titulaire (nom, prénom, date de naissance et sexe ;
- données d'achat ;
- les données issues des campagnes publicitaires réalisées par l'intermédiaire de différents supports de communication (sites internet, applications mobiles, réseaux sociaux) telles que les données de navigation ;
- le cas échéant, identifiant technique de la carte PASS, date de souscription.

Les données sont collectées directement auprès de vous-même ou indirectement auprès de la société Carrefour France, auprès des partenaires du programme de fidélité et des acteurs de la publicité digitale.

Les données collectées sont indispensables pour permettre à Carrefour France ou à ses partenaires de mettre en œuvre les différentes fonctionnalités du programme de fidélité et vous adresser les offres et produits les plus adaptées à vos habitudes et besoins.

Si vous refusez que ces données soient traitées, nous ne pourrions pas être en mesure de vous fournir l'intégralité des avantages offerts par le programme de fidélité.

6 - Qui peut avoir accès à vos données ?

Pour atteindre les finalités décrites ci-dessus et dans les limites nécessaires à la poursuite de ces finalités, vos données pourront être transmises à tout ou partie des destinataires suivants :

- personnes habilitées des services concernés au sein de Carrefour France ;
- régie publicitaire du groupe Carrefour et l'agence média du groupe Carrefour (Digital Media Shopper) ;
- la société Carrefour Banque, uniquement dans les conditions définies ci-dessus ;
- les prestataires et sous-traitants de la société Carrefour France (exemples : prestataires informatiques, prestataires intervenant comme tiers sécurisé dans le secteur de la publicité) ;
- les partenaires du programme de fidélité mais dans ce cas, ces derniers n'ont pas accès, ni directement ni indirectement, aux données à caractère personnel directement identifiante vous concernant et seules des données liées à votre profil sans qu'il soit possible de vous identifier, directement ou indirectement, leurs sont transmises pour les finalités susvisées ;
- les sociétés qui gèrent les centres commerciaux dans lesquels sont présents des Magasins Participants ;
- les autorités administratives ou judiciaires le cas échéant dans le cadre du respect de nos obligations légales ou pour nous permettre d'assurer la défense de nos droits et intérêts.

7 - Comment vos données sont-elles sécurisées ?

Le programme de fidélité prend en compte la nature des données personnelles et les risques que présentent les traitements, pour mettre en place les mesures techniques, physiques et organisationnelles appropriées pour préserver la sécurité et la confidentialité des données personnelles et empêcher qu'elles ne soient déformées, endommagées ou que des tiers non autorisés y aient accès. Le programme de fidélité choisit des sous-traitants ou des prestataires qui présentent des garanties en termes de sécurité, de fiabilité et de ressources pour assurer la mise en œuvre de mesures techniques et organisationnelles y compris en matière de sécurité des traitements. Les sous-traitants et les prestataires s'engagent à respecter des niveaux de confidentialité au moins identiques à celui de la société Carrefour France

8 - Combien de temps sont conservées vos données ?

Les données collectées vous concernant sont conservées pour la durée nécessaire à l'accomplissement des finalités ci-dessus décrites, augmentée du délai de prescription légale. Les durées de conservation appliquées sont :

- les données d'identification sont conservées pendant toute la durée de votre adhésion ;
- les données permettant d'adresser des sollicitations commerciales (nom, prénoms, coordonnées et autorisations) sont conservées pendant 3 ans à partir du dernier contact de la part du client ;
- les données relatives aux achats et les données liées à l'utilisation des services accessibles par l'intermédiaire du programme de fidélité utilisées pour les besoins d'études marketing sont conservées pendant 36 mois glissants ;
- les données relatives à l'exercice des droits par les personnes concernées sont conservées pendant 1 ou 6 ans suivant le droit exercé ;

- les données relatives aux documents fiscaux sont conservées pendant 6 ans ;
- les données relatives aux documents comptables sont conservées pendant 10 ans ;
- les données nécessaires à la gestion des contentieux sont conservées pendant toute la durée de la procédure jusqu'à l'expiration des voies de recours ordinaires et extraordinaires.

En cas d'inactivité totale du titulaire d'une carte Carrefour pendant une période continue de 3 ans, les données à caractère personnel relatives à ce titulaire font automatiquement l'objet d'un traitement d'anonymisation, sauf obligation légale imposant une durée de conservation plus longue.

9 - Vos données sont-elles traitées hors de l'Union européenne ?

Des données à caractère personnel vous concernant peuvent être transmises à des prestataires situés dans des pays tiers non membre de l'Union européenne, à savoir les Etats-Unis, le Maroc et l'Inde.

Ces transferts de données sont encadrés :

- soit par le mécanisme du « Privacy Shield », registre tenu par l'administration américaine garantissant que les sociétés américaines qui y figurent respectent un niveau de protection des données à caractère personnel équivalent à celui qui est fixé dans l'Union européenne ;
- soit par une convention de flux transfrontières établie conformément aux clauses contractuelles types de responsable du traitement à sous-traitant émises par la Commission européenne et actuellement en vigueur.

10 - Quels sont vos droits ?

10.1 Les droits dont vous disposez

Vous bénéficiez des droits suivants liés aux données qui vous concernent :

- droit à l'information ;
- droit d'accès ;
- droit de rectification ;
- droit d'effacement (sauf si elles sont nécessaires à l'exécution des services, ou qu'elles nous sont nécessaires pour respecter nos obligations légales ou constater ou exercer nos droits) ;
- droit de définir des directives relatives au sort de vos données après votre décès.

Au titre du droit d'accès, la société Carrefour France pourra demander le paiement de frais raisonnables basés sur les coûts administratifs pour toute copie supplémentaire des données à celle qui vous sera communiquée.

Vous disposez également :

- d'un droit d'obtenir la limitation d'un traitement ;
- d'un droit à la portabilité des données que vous avez fournies ;
- d'un droit d'opposition.

Vous pouvez demander à exercer votre droit d'opposition à un traitement de données personnelles vous concernant pour des raisons tenant à votre situation particulière lorsque le traitement est fondé sur l'intérêt légitime du responsable du traitement. Ce droit d'opposition s'applique également au profilage.

En cas d'exercice d'un tel droit d'opposition, la société Carrefour France cessera le traitement sauf lorsqu'il existe des motifs légitimes et impérieux pour le traitement qui prévalent sur vos intérêts, droits et libertés ou pour la constatation, l'exercice ou la défense d'un droit en justice.

Vous pouvez également vous opposer à tout traitement lié à la prospection sans qu'il soit nécessaire d'invoquer des raisons tenant à votre situation particulière.

Nous vous informons par ailleurs de l'existence de la liste d'opposition au démarchage téléphonique « Bloctel », gérée par Opposetel, sur laquelle vous pouvez vous inscrire gratuitement : <https://conso.bloctel.fr/>.

Pour plus d'informations concernant le contenu et la description de vos droits, une page spécialement dédiée est disponible sur le site www.carrefour.fr.

10.2 L'exercice des droits

Pour exercer vos droits, il vous suffit de :

- vous connecter sur le site internet www.carrefour.fr afin de télécharger le formulaire en ligne accessible ici <https://static.carrefour.fr/static/cfr/C4FR/2019/rgpd/formulaire-exercice-des-droits.pdf>
- de nous faire parvenir un courrier postal à l'adresse suivante : 35 rue Pierre et Dominique Ponchardier, espace Fauriel, CS 60337, 42015 Saint Etienne cedex 2, ou un courriel à l'adresse suivante : droitsdespersonnes@serviceclients-carrefour.com
- adresser un courrier au délégué à la protection des données.

10.3 Le retrait du consentement

Vous pouvez également retirer votre consentement à tout moment, pour les cas où celui-ci vous aurait été demandé (le retrait de votre consentement sera sans incidence sur la licéité du traitement réalisé avant le retrait du consentement).

10.4 L'introduction d'une réclamation

Si vous estimez, après nous avoir contactés, que vos droits sur vos données ne sont pas respectés, vous pouvez adresser une réclamation à la Commission nationale Informatique et libertés.