

PARTENARIAT

Entretenir des partenariats durables avec nos producteurs sur du long terme.

Valoriser les produits issus de l'agroécologie avec une meilleure valorisation économique.

Faciliter l'accompagnement technique.

Soutenir l'innovation



45 000 t

commercialisées



+ 600

producteurs
engagés dans la
démarche
agroécologie

