

MÉTHODOLOGIE JUSTIFICATIVE DES FILMS TV DIFFUSÉS DU 20 AOÛT AU 03 SEPTEMBRE 2023 CONCERNANT LES PRODUITS DE MARQUE CARREFOUR

1/ Produits relevés

Dans le cadre de notre étude comparative interne, nous avons comparé 2138 produits de marque Carrefour avec 2138 produits de marque nationale comparables au sens de l'article L 122-1 du code de la consommation.

Tous les produits comparés sont exclusivement des produits de grande consommation.

Date du relevé : 03/08/2023

2/ Magasins relevés

Nous avons relevé le prix moyen de vente TTC hors promotions de tous nos hypermarchés Carrefour et supermarchés Carrefour Market et leurs drives. Nos formats de proximité et nos services de livraison à domicile sont exclus. La liste de tous les magasins concernés est accessible sur [carrefour.fr](https://www.carrefour.fr).

Il est précisé que le nombre de magasins étudiés pour chaque référence concernée peut varier en fonction de la détention de ces produits.

3/ Méthode de calcul

Les relevés de prix ont été effectués via notre outil interne. Nous avons relevé les prix de l'intégralité des magasins et drives susmentionnés. Nous avons ensuite vérifié que l'écart moyen des prix moyens de vente «permanents» TTC (hors promotion) de l'ensemble des produits comparables concernés était supérieur ou égal à 30%.

Pour les produits à poids ou quantités différents d'une référence à l'autre, nous avons retenu le prix au kilo/litre ou le prix à l'unité.

- Exemple : si nous avons comparé un pack de 52 dosettes de café Carrefour et un pack de 48 dosettes Senseo, nous avons retenu le prix moyen TTC hors promotion à la dosette

4 / Détail des produits comparés

Liste des produits disponible sur [carrefour.fr](https://www.carrefour.fr)